

# IMAGE'EST

UNION DES PROFESSIONNELS

**IMAGE'EST**

**\*\*\***

**PROGRAMME D'ACTIVITÉS**

**2017**

# IMAGE'EST

Maison Romaine – 2 rue de Nancy, 88000 Epinal

Tél. 03.29.33.78.34

[contact@image-est.fr](mailto:contact@image-est.fr)

[www.image-est.fr](http://www.image-est.fr)

<b>Table des matières .....</b>	<b>2</b>
<b>Préambule .....</b>	<b>4</b>
<b>Programme d'actions .....</b>	<b>5</b>
<b>I. Accompagnement de la création et des milieux professionnels.....</b>	<b>5</b>
1. Renforcer la coordination et l'animation des réseaux professionnels.....	5
Espace de dialogue et de concertation .....	5
Vecteur de coopération.....	5
Observatoire.....	5
Laboratoire.....	6
2. Accompagner le développement et la structuration de la filière régionale.....	6
Accompagnement professionnel .....	6
Formation et professionnalisation.....	7
1/ Formation professionnelle .....	7
2/ Etudes de cas .....	7
3/ Ateliers et expertise de projets.....	7
Rencontres professionnelles .....	8
Soutien à l'émergence.....	8
1/ « Talents en courts » .....	8
2/ « 48 Hours Film Project ».....	9
<b>II. Développement de l'audience et éducation artistique.....</b>	<b>10</b>
1. Favoriser la rencontre entre les œuvres et les publics en région .....	10
Recensement et catalogage de la production aidée.....	10
Soutien à la diffusion des œuvres aidées .....	11
1/ « Circuit courts », le court-métrage en avant séance dans les salles de cinéma .....	11
2/ « Tous courts dans le Grand Est », le magazine du court métrage des télés locales .....	12
3/ Le Mois du film documentaire .....	12
4/ La Fête du cinéma d'animation.....	13
5/ « Parcours de films dans le Grand Est ».....	13
6/ Médiation culturelle en salle de cinéma .....	14
2. Eveiller les regards et transmettre le goût de l'art cinématographique .....	14
Animation du réseau territorial .....	15
1/ Comité de pilotage .....	15
2/ Groupes de travail.....	15
3/ Lettre d'information électronique .....	16
4/ Rencontres régionales.....	16
Education artistique et culturelle.....	16
1/ « De film en aiguille », un parcours d'éducation artistique aux images.....	16
2/ « Lab'O Média » un dispositif d'éducation aux médias et à l'information.....	18
Formation .....	19
Observatoire .....	19
1/ Le Portail de l'image.....	19
2/ Le Fil des images.....	19
Ressources et outils pédagogiques .....	20
1/ Leçons de cinéma .....	20
2/ Découverte de la mise en mouvement des images : fabrication de jouets optiques.....	20

<b>III. Préservation et transmission de la mémoire audiovisuelle .....</b>	<b>22</b>
1. Préserver et valoriser la mémoire industrielle du territoire .....	22
Contexte.....	22
Projet « pilote ».....	22
Mise en valeur du patrimoine industriel.....	23
Investissement technique / CPER.....	23
Site internet et application mobile.....	24
Modèle économique .....	24
Actions culturelles, artistiques et éducatives.....	23
Partenariat transfrontalier / INTERREG.....	23
Situation du CIL.....	24
2. Préfiguration d'un centre régional de valorisation du patrimoine audiovisuel .....	24
Organisation / Workflow .....	24
1/ Collecte.....	24
1/ Comité scientifique et technique .....	25
Numérisation, stockage et archivage .....	25
1/ Numérisation.....	25
2/ Traitement documentaire.....	25
3/ Archivage numérique .....	26
4/ Conservation des supports analogiques.....	26
Valorisation et exploitation des fonds.....	26
1/ Portail internet .....	27
2/ Partenariat avec le projet BNR .....	27
3/ Partenariats académiques .....	27
4/ Stratégie de diffusion.....	28
Fonctionnement.....	29
<b>Annexe .....</b>	<b>30</b>
<b>Contacts.....</b>	<b>32</b>

## Préambule

Conçue comme une interface entre les milieux professionnels et les partenaires institutionnels, Image'Est est un espace de rencontres et d'échanges ayant pour vocation de favoriser le développement de la production et de la création cinématographique et audiovisuelle en région. Depuis sa création en 2009, Image'Est réunit les professionnels de la création, de la production et de la diffusion, de l'enseignement supérieur et de la recherche, de l'éducation artistique, du patrimoine et de l'innovation, au sein d'un réseau représentatif du paysage audiovisuel régional.

Le choix qui a été fait, initialement en Lorraine, de fusionner au sein d'une même structure les missions du pôle d'éducation aux images et celles liées au développement de la filière a favorisé les synergies entre deux activités ayant pour point commun de réunir le tissu professionnel régional. Cette stratégie a permis de poser les bases d'une organisation interprofessionnelle propice à la structuration d'un écosystème de l'image tourné vers la création artistique, la production de valeur et l'innovation, qui peut désormais trouver un nouvel élan dans des directions propres au nouveau cadre territorial du Grand Est.

Dans cette perspective, l'association se fait le relai opérationnel de la politique concertée de l'Etat et de la Région en matière de coopération cinématographique et audiovisuelle à travers un programme d'actions qui s'articule autour de trois axes principaux :

- l'accompagnement de la création et des milieux professionnels,
- le développement des publics et l'éducation artistique aux images,
- la préservation et la transmission de la mémoire audiovisuelle régionale.

### I. ACCOMPAGNEMENT DE LA CREATION ET DES MILIEUX PROFESSIONNELS

#### 1. Renforcer la coordination et l'animation des réseaux professionnels

##### *Espace de dialogue et de concertation*

Image'Est se pense comme un espace de dialogue qui favorise l'interconnaissance approfondie des acteurs locaux et contribue à une meilleure circulation de l'information, au transfert d'expériences et à l'identification des ressources locales. L'association se conçoit comme une fédération interprofessionnelle dont les membres se réunissent en commissions de travail thématiques, les « collègues », qui fonctionnent comme autant de cellules pour animer la concertation. Les échanges entre collègues favorisent une coopération verticale au sein de la filière et permettent l'interconnexion entre les différents maillons de la chaîne de valeur mais également entre le monde professionnel et le monde éducatif (éducation aux images). Par ailleurs, la présence de l'équipe sur le terrain, allant à la rencontre des acteurs, permet d'assurer un réel maillage du territoire régional. Cette plateforme de dialogue, de réflexion et d'étude permet de soutenir la définition et la mise en œuvre du projet de l'association en faisant remonter auprès des organes de gouvernance – CA et AG – les attentes et les propositions du terrain. Ce mode de fonctionnement coopératif permet à Image'Est de mobiliser l'intelligence territoriale au service d'une coopération publique locale.

##### *Vecteur de coopération*

Image'Est se positionne comme un outil partenarial neutre pour contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la politique culturelle publique de la Région. En impliquant les acteurs locaux dans sa gouvernance, Image'Est rend possible une forme de démocratie participative qui favorise une dynamique partenariale à l'échelle régionale. C'est un vecteur de mobilisation de l'ensemble des forces vives du territoire au service d'un projet de société qui s'incarne dans la culture et pour la culture. C'est également un vecteur de coopération horizontale entre les différents niveaux de collectivités qui participe au renouvellement des partenariats institutionnels avec l'ensemble des acteurs publics pour investir de nouveaux champs de compétences, comme en atteste le développement de nouvelles activités liées à la préservation et à la transmission de la mémoire audiovisuelle régionale (III.).

##### *Observatoire*

L'association joue un rôle d'observatoire des pratiques créatives, des dispositifs culturels et des activités économiques du territoire en lien avec l'image. Elle dresse une cartographie des acteurs, des ressources et des activités afin d'identifier les dynamiques à l'œuvre et les enjeux de développement pour la filière cinématographique et audiovisuelle. Cette veille lui permet d'identifier les forces et les faiblesses du territoire et d'être un vecteur d'adaptation au changement dans un secteur en pleine mutation (innovations technologiques, transformation des usages, renouvellement de la création, évolutions économiques). Image'Est apporte son expertise aux

# IMAGE'EST

porteurs de projets, les conseille et met à leur disposition un centre de ressources via son site internet, [www.image-est.fr](http://www.image-est.fr), qui centralise et relaye l'information sur l'activité du secteur.

## *Laboratoire*

Image'Est s'inscrit ainsi dans une dynamique d'expérimentation et se conçoit comme un laboratoire pour favoriser l'accompagnement vers de nouvelles formes de création, de production et de diffusion. Ce travail se traduit concrètement par la recherche et le développement de partenariats, l'accompagnement des porteurs de projet et une ouverture sur la coopération européenne et transfrontalière (développement de projets dans le cadre du programme de coopération INTERREG V-A Grande Région et du Contrat de Plan Etat Région 2015-2020 notamment). Dans cette optique, Image'Est s'inscrit dans une dynamique « projet » et se positionne comme un opérateur pour animer, relier, stimuler la créativité ; créer des liens entre les professionnels de l'image et les acteurs d'autres filières (numérique, spectacle vivant, arts visuels etc.) ; travailler au renouvellement des contenus, des techniques et des savoir-faire ; favoriser l'intégration des nouvelles générations et des nouveaux métiers ; provoquer des rencontres avec les professionnels d'autres régions.

## 2. Accompagner le développement et la structuration de la filière régionale

### *Accompagnement professionnel*

Image'Est accompagne les professionnels sur les festivals, marchés et salons internationaux du film, en organisant des missions collectives d'entreprises, en partenariat avec les collectivités et les opérateurs économiques du territoire, et notamment Point Est. Cet accompagnement qui vise à promouvoir le rayonnement de la création et de la production régionale au-delà de ses frontières consiste à mener un travail de veille, de recensement et de catalogage des œuvres tournées et ou produites sur le territoire ; à produire des outils de communication ad hoc (catalogues, flyers, promo reels, goodies) et à accompagner la présence des professionnels sur les manifestations en assurant une présence institutionnelle, en organisant des rencontres d'affaires et en recherchant de nouvelles pistes de collaboration avec des partenaires nationaux et internationaux.

En 2017, Image'Est proposera un accompagnement sur les manifestations suivantes :

- **Sunny Side of the Doc** à la Rochelle, en partenariat avec Point Est,
- **Festival International du Film d'Animation** à Annecy, en partenariat avec Point Est,
- **Etats généraux du film documentaire** à Lussas, en partenariat avec Vidéo Les Beaux Jours.

Une opération pourrait également être envisagée dans le cadre de la mission export en 2017, en partenariat avec Point Est, la CCI et la Région, pour l'accompagnement d'une délégation d'entreprises sur une destination internationale (le Canada est actuellement envisagé).

# IMAGE'EST

## *Formation et professionnalisation*

### *1/ Formation professionnelle*

Image'Est effectue une veille sur l'évolution des emplois, des qualifications et des métiers pour apporter son concours à l'élaboration de l'offre de formation continue à destination des professionnels locaux. A cet effet, l'association réunit annuellement une commission de travail sur la formation professionnelle des artistes, techniciens et professionnels de la production pour faire émerger des propositions adaptées aux besoins des professionnels et au secteur dans lequel ils évoluent. Les propositions de cette commission s'appuient sur les travaux menés par la COREPS tout en les actualisant via l'envoi de questionnaires.

Indépendamment de ce travail de concertation autour de la formation professionnelle qualifiante, Image'Est se propose de développer tout au long de l'année des actions de professionnalisation sous forme de séminaires, d'ateliers et de rencontres professionnelles.

### *2/ Etudes de cas*

Image'Est proposera une fois par trimestre, des études de cas autour des nouvelles pratiques créatives liées au milieu de l'image. Ces rencontres prendront la forme de séminaires en présence de professionnels d'horizons variés, invités à venir partager leur expérience sur de nouvelles stratégies de création, de production, de distribution et/ou pour apporter un éclairage sur des questions juridiques, techniques ou économiques. Ces rencontres intitulées « Pixel Lab' » seront l'occasion d'accompagner les professionnels locaux dans l'adaptation de leurs pratiques aux évolutions du paysage audiovisuel.

#### Exemples de thématiques envisagées pour l'année 2017 :

- Faire vivre le documentaire de création en région,
- Les nouveaux espaces de création sur le web,
- Droit d'auteur et propriété intellectuelle,
- Coproduction européenne et coopération transfrontalière.

L'organisation de ces séminaires pourra se faire en partenariat avec Point Est et Cinéstic, en fonction des sujets abordés et des compétences à mobiliser.

### *3/ Ateliers et expertise de projets*

En outre, Image'Est proposera des ateliers d'accompagnement de talents émergents souhaitant réaliser un premier ou un second film et bénéficier de l'expertise d'un professionnel chevronné habitué des commissions de sélection (responsable d'unité de programmation, producteur ou distributeur etc.). Deux ateliers seront mis en place en 2017 : un pour la fiction courte et un pour le documentaire TV. Un appel à projet sera lancé auprès des professionnels de la région pour sélectionner 5 à 6 projets qui bénéficieront d'un accompagnement individuel au cours duquel seront étudiés :

- les enjeux et les difficultés en terme d'écriture, de réalisation et de production du projet,
- sa faisabilité et son positionnement au regard du paysage audiovisuel local et national,
- des pistes de travail concrètes pour permettre au porteur de projet de le faire aboutir.

# IMAGE'EST

## *Rencontres professionnelles*

Initiées par Image'Est, les rencontres professionnelles du cinéma et de l'audiovisuel du Grand Est réunissent auteurs, réalisateurs, producteurs, techniciens, diffuseurs, étudiants, décideurs pour échanger, débattre, étudier l'actualité et les enjeux du secteur, et découvrir des films inédits ou singuliers, issus de la production récente, de la Région et d'ailleurs. Depuis son lancement en 2009, les Rencontres d'Image'Est se sont naturellement imposées comme un événement de référence dans l'agenda des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel du Grand Est.

Organisées en partenariat avec les associations professionnelles du territoire et la Région, les rencontres professionnelles ont lieu chaque année dans une ville différente afin de rayonner sur l'ensemble du territoire. Après Gérardmer, Epinal, Nancy et Metz, elles trouveront naturellement leur place à Strasbourg au printemps 2017. Cette cinquième édition marquera un tournant avec une programmation davantage centrée sur l'entrepreneuriat culturel, les formes de création émergentes et les enjeux de la coopération européenne et internationale.

Il est désormais nécessaire d'envisager le développement de cet événement dans la perspective d'un rayonnement national et européen, en y intégrant une dimension économique plus marquée qui pourrait prendre la forme d'un forum de la coproduction ou d'un marché de contenus. Le positionnement central de la Région Grand Est en Europe et sa proximité avec quatre pays frontaliers lui confèrent un atout certain et ouvrent de nouvelles perspectives pour développer des partenariats européens et transfrontaliers.

Cette dynamique pourrait être impulsée dès 2017 en organisant une action de préfiguration d'un événement économique de portée européenne qui prendrait pleinement forme en 2018. Accolé aux Rencontres d'Image'Est, ce marché permettrait de dynamiser l'activité de la filière en offrant l'opportunité aux professionnels de la région d'interagir avec des partenaires d'affaires variés, d'ouvrir leur réseau vers l'Europe et l'International et de promouvoir leurs propres savoir-faire. A terme, ce Rendez-vous économique des industries de l'image pourrait devenir un incubateur de projets de coproduction et positionner le Grand Est comme un moteur de la coopération européenne dans le milieu cinématographique et audiovisuel.

L'organisation d'un tel événement suppose un partenariat fort entre acteurs professionnels et partenaires institutionnels et une concertation élargie à l'espace de coopération transfrontalier. Image'Est pourra être l'un des opérateurs clés de cet événement et favoriser son déploiement sur le territoire, en l'inscrivant comme le prolongement, l'amplification naturelle de ses rencontres professionnelles.

## *Soutien à l'émergence*

### *1/ « Talents en courts »*

« Talents en court » est un dispositif initié par le CNC qui vise à favoriser une plus grande diversité culturelle et sociale dans le secteur du court métrage, en aidant le développement des projets d'aspirants cinéastes au talent prometteur mais pour qui l'accès au milieu professionnel est difficile, faute de formation et d'expérience significatives.

L'opération se décline en trois volets complémentaires :

# IMAGE'EST

- un forum de projets, visant à faciliter et accélérer l'accès des auteurs émergents au milieu professionnel,
- des études de cas à vocation informative et pédagogique, s'appuyant sur les ressources du territoire, et notamment des scénarii de films aidés,
- la Bourse des festivals, un dispositif d'aide qui incite les producteurs de long métrage, grâce à leur compte de soutien automatique, à tutorer et financer le projet de court métrage d'un auteur distingué au palmarès d'un festival.

Image'Est se fera le relai de cette opération dans le Grand Est, en l'organisant sur différents temps de festivals afin de faire circuler ces rencontres sur le territoire, de créer du lien entre talents émergents et professionnels confirmés et d'encourager l'émergence de nouveaux projets créatifs et innovants.

Les premières rencontres « Talents en courts » auront lieu en novembre 2017 à l'occasion du 40<sup>ème</sup> Festival du film italien de Villerupt sur le thème de la coopération transfrontalière, en lien avec les pays de la Grande Région.

La seconde itération de ces rencontres pourrait avoir lieu en janvier 2018 à l'occasion du festival international du film fantastique de Gérardmer, sur la thématique du cinéma de genre, dans le cadre d'un partenariat avec Canal +, la SACEM et le Public System. Si ce format s'avère concluant, un deuxième temps de ces rencontres pourrait être envisagé dans le cadre du Festival War On Screen sur le thème « Cinéma guérilla » afin de faire le lien avec la dernière année des commémorations du Centenaire de la Grande Guerre.

## *2/ « 48 Hours Film Project »*

Le « 48 Hours Film Project » est un événement international qui propose à de jeunes réalisateurs amateurs ou semi-professionnels d'écrire, de tourner et de monter un film en seulement 48 heures et en respectant trois éléments de mise en scène imposés. Ce concours est l'occasion pour de jeunes professionnels de se confronter à d'autres équipes du monde entier et de nouer des contacts avec de possibles futurs partenaires de création. Un jury international décerne le prix du Meilleur film parmi les lauréats de toutes les éditions locales. Le grand vainqueur est annoncé lors de la cérémonie de remise de prix « Filmapalooza » à l'issue de la grande finale internationale à Seattle. Les 10 meilleurs films de l'année sont également sélectionnés pour une projection spéciale au Festival de Cannes dans le cadre du Short Film Corner.

Le « 48 Hours Film Project » est présent dans 130 villes du monde, sur les 6 continents. Pour la troisième année consécutive, Image'Est l'organisera à Nancy au mois de novembre 2017.

## II. DEVELOPPEMENT DE L'AUDIENCE ET EDUCATION ARTISTIQUE

### 1. Favoriser la rencontre entre les œuvres et les publics en région

Face à l'omniprésence des écrans, à la concentration des offres et à l'évolutions des usages, il est nécessaire pour Image'Est de réaffirmer un engagement fort en faveur de l'accompagnement des publics, tant dans la diversité de l'offre qui leur est proposée que dans l'accessibilité de celle-ci. Il s'agit pour Image'Est de garantir des espaces pour la diversité culturelle et cinématographique, à travers la promotion de la création indépendante, de préserver et de renforcer l'aménagement culturel du territoire dans les champs du cinéma et de l'audiovisuel et de participer à la recherche de nouveaux publics. Trois principes guident cette action : l'accessibilité, la démocratisation culturelle et l'élargissement des publics.

#### *Recensement et catalogage de la production aidée*

Ce travail de transmission qui vise à rendre possible la rencontre entre le public local et les œuvres créées, tournées et/ou produites sur le territoire, suppose au préalable de disposer d'une information complète et fiable sur la création régionale.

Image'Est participe au recensement, au catalogage et à la documentation de la création régionale, à la fois des œuvres contemporaines et patrimoniales, pour permettre l'interconnaissance entre les différents opérateurs installés sur le territoire, renforcer les synergies entre acteurs de la création, de la diffusion et de l'éducation aux images et disposer d'un outil partagé pour la promotion et la diffusion des œuvres.

Suivant ces objectifs, Image'Est a entrepris de constituer un groupe de travail associant l'ensemble des partenaires professionnels et institutionnels concernés par l'enjeu de la diffusion culturelle, qui s'est réuni le 3 octobre 2016, pour s'accorder sur les principes opérationnels suivants :

- Réaliser un état des lieux des actions de valorisation et de diffusion des œuvres existantes et identifier les manques et besoins éventuels,
- Recenser l'ensemble des œuvres produites et/ou tournées dans le Grand Est,
- Définir les objectifs et les critères communs de référencement et d'indexation des œuvres,
- Elaborer un cahier des charges et solliciter des devis pour le développement d'une plateforme d'information, de promotion et de consultation en ligne de la base de données sur les œuvres aidées (portail internet).

Pour permettre le développement d'une base de données référençant l'ensemble des œuvres issues de la production régionale, Image'Est s'appuiera sur le logiciel « Diaz » qui sera utilisé pour la création de la banque d'images numériques dans le cadre du projet « Mémoire d'images » (III.).

« Diaz » est un logiciel de gestion de base de données qui a été développé pour recenser, outre les archives audiovisuelles, les films produits dans le cadre d'ateliers de pratique artistique (éducation aux images) et permettre la description des films soutenus par les collectivités (fonds de soutien). Cet outil est aujourd'hui utilisé par une quinzaine de structures en France (pôles images, centres d'archives, cinémathèques) qui se sont constituées en réseau, via l'association Diazinteregio.

# IMAGE'EST

Image'Est étant sur le point de rejoindre l'association au titre du développement de ses activités, elle pourrait aisément mettre à disposition cet outil pour constituer une base de données sur les œuvres produites ou tournées en région et rendre ce catalogue accessible à tous via son site internet.

## *Soutien à la diffusion des œuvres aidées*

Le corollaire de ce travail de référencement et de documentation de la création d'initiative régionale doit être la mise en place d'actions de promotion et d'accompagnement des œuvres. Image'Est a initié une manifestation de promotion et de diffusion du documentaire en Lorraine, intitulée « Le Mois du film documentaire lorrain », en novembre, dans le cadre de partenariats de diffusion avec les salles de cinéma. Le territoire régional s'étendant désormais au Grand Est, il convient de repenser le périmètre de cette action et d'envisager son déploiement dans le cadre d'une action concertée avec l'ensemble des acteurs concernés et de manière transversale afin d'appréhender toute la diversité de la création cinématographique et audiovisuelle du Grand Est (long et court métrages de fiction, documentaire et animation, programmes tv et web création).

Aussi, Image'Est organisera son soutien à la diffusion des œuvres aidées autour des actions suivantes :

### *1/ « Circuit courts », le court-métrage en avant séance dans les salles de cinéma*

Image'Est souhaite enrichir les perspectives de diffusion du format court dans les salles de cinéma, en proposant aux exploitants un catalogue de films disponibles pour une projection en avant séance : courts métrages, archives amateurs, films d'atelier, art vidéo etc. L'occasion de découvrir des films courts avant les longs métrages et de se laisser surprendre par l'inventivité et la diversité de la création régionale.

« Circuit courts » sera constitué de 15 courts métrages choisis par une commission de programmation réunissant des acteurs professionnels et des partenaires institutionnels. Cette sélection sera pensée pour être accessible à tous les publics, et notamment aux jeunes spectateurs. Des films courts à base d'archives pourront y être inclus afin de proposer un autre regard sur le territoire et ses habitants. Enfin, cette programmation constituera une fenêtre pour promouvoir des contenus différents, en y intégrant la jeune création, des films d'ateliers, des initiatives singulières, des contenus pédagogiques, des making off, etc. Une manière ludique de donner à voir l'envers du décor et les secrets de la création, décrypter les images et sensibiliser les spectateurs à de nouvelles esthétiques.

Image'Est se chargera de réunir les films sélectionnés, de négocier les droits de diffusion et de rémunérer les ayants droits, de promouvoir la sélection auprès des exploitants et de communiquer auprès du public. Les salles pourront adhérer au dispositif sur la base d'un abonnement annuel leur donnant accès à l'ensemble de la sélection et pour un nombre illimité de projections.

# IMAGE'EST

## *2/ « Tous courts dans le Grand Est », le magazine du court métrage des télévisions locales*

Les télévisions locales étant des partenaires privilégiés de la production régionale, il est naturel qu'elles soient également considérées comme des acteurs de premier plan de la diffusion des œuvres. Le court métrage ayant trop rarement les honneurs du petit écran, il a été décidé de créer un magazine dédié à l'actualité du format court produit ou réalisé en région et ainsi donner une meilleure exposition à des œuvres trop peu visibles du grand public.

Outre un espace de diffusion supplémentaire, ce programme a vocation à soutenir de jeunes talents émergents en leur permettant de bénéficier d'une première diffusion télévisée qui peut dans certains cas constituer un réel coup de pouce. « Tous courts dans le Grand Est » (auparavant « Tous courts en Lorraine ») est donc un magazine de 26 minutes coproduit par Image'Est, Vosges Télévision et le GIE Lorraine Télévisions pour mettre en lumière la jeune création régionale. Cette action sera amplifiée pour parvenir à la production d'un magazine bimestriel, diffusé sur Vosges Télévision et qui sera proposé à l'ensemble des chaînes réunies au sein du Groupement des télévisions locales du Grand Est. Cette action pourrait d'ailleurs être envisagée comme un axe possible des futurs Contrats d'objectifs et de moyens dont les télévisions locales espèrent bénéficier.

## *3/ Le Mois du film documentaire*

Image'Est entend renforcer sa participation et son implication dans la coordination du Mois du film documentaire en région, en partenariat avec les structures ressources (Vidéo les Beaux Jours, Autour de la Terre, Le Pellicule ensorcelée) et les réseaux de diffusion (médiathèques, Alsace Cinémas, ACIEST etc.). Dans le cadre de cette opération nationale, mise en œuvre par Images en bibliothèques, Image'Est proposera une sélection d'œuvres documentaires récentes, ayant bénéficié du soutien de la Région, et organisera leur promotion sur le territoire régional en partenariat avec les structures de diffusion.

Chaque séance sera conçue autour de la rencontre avec le réalisateur ou un intervenant pour un temps d'échange privilégié avec le public. Ces séances-rencontres seront programmées à la demande des structures volontaires : bibliothèques, coordinations départementales, salles de cinéma, associations, etc. En tant que coordinateur du Mois du film documentaire, Image'Est jouera un rôle d'appui pour la promotion du documentaire de création en région, l'animation du réseau des structures participantes, l'aide à la programmation et à la diffusion, la circulation de l'information et la communication autour des programmes mis en place localement.

L'implication d'Image'Est s'articulera autour de deux temps forts répartis dans l'année :

- la constitution d'un comité de programmation chargé de sélectionner les films qui seront mis en avant dans le cadre de la programmation régionale ;
- la mise en place d'une rencontre régionale autour du prévisionnement des films retenus à destination de l'ensemble des acteurs impliqués.

En complément de ces actions, Image'Est proposera aux structures qui en feront la demande une formation sur le documentaire, pour permettre aux acteurs de terrain d'appréhender les différentes

# IMAGE'EST

facettes de la création documentaire et les accompagner dans la mise en place d'une programmation à l'occasion du Mois du film documentaire.

## *4/ La Fête du cinéma d'animation*

La Fête du cinéma d'animation a vocation à sensibiliser les publics et les médias au cinéma « image par image » et de contribuer ainsi à la promotion des films et de leurs auteurs. Sa mise en place s'articule avec la Journée mondiale du film d'animation, le 28 octobre. Au même titre que pour le Mois du film documentaire, Image'Est assure la coordination de l'événement sur le territoire régional en se faisant le relai de l'information auprès des réseaux de diffusion, en incitant à la mise en place de programmations autour du cinéma animé et en proposant ponctuellement des séances-rencontres.

En 2017, Image'Est entend focaliser son action sur la jeune création émergente pour mettre en lumière les travaux réalisés par des étudiants issus des écoles d'art de la région (ESAL, ESAD, HEAR). L'objectif de cette action consistera à organiser la rencontre entre de jeunes talents émergents et des publics dits « empêchés » (malades, personnes à mobilité réduite, personnes âgées, personnes sous main de justice etc.) en leur proposant d'intervenir dans des maisons d'arrêt, des hôpitaux, des maisons de retraites etc. Pendant un mois, il s'agira d'assurer une « permanence artistique » dans ces lieux trop souvent éloignés de l'accès aux œuvres et surtout à leurs auteurs tout en permettant à la jeune création de prendre pied dans l'espace public et d'entrer en résonance avec la société.

## *5/ « Parcours de films dans le Grand Est »*

Image'Est accompagne la création documentaire tout au long de l'année, en organisant des projections d'œuvres soutenues dans les salles de cinéma, les bibliothèques, les réseaux alternatifs de diffusion. Au cœur de cette programmation se situe la rencontre avec des œuvres fortes, souvent engagées dans la société contemporaine et qui interrogent le rapport au monde, à l'individu, au réel. L'objectif de cette action est de permettre à des films souvent produits avec des moyens limités et grâce à l'apport de diffuseurs locaux, de rencontrer leur public et d'accéder à de nouveaux espaces de diffusion. Au-delà de la programmation ponctuelle initiée à l'occasion du Mois du film documentaire, il s'agit de créer une dynamique autour d'une sélection d'œuvres pour en assurer la diffusion sur l'ensemble du territoire, et tout au long de l'année. A cet effet, Image'Est réunira un comité de programmation réunissant acteurs professionnels et partenaires institutionnels pour choisir une dizaine d'œuvres documentaires issues de la production régionale récente et en assurer la programmation auprès des réseaux de diffusion. Tout l'enjeu de cette opération repose sur la capacité à toucher de nouveaux publics et donc à investir une diversité de lieux de diffusion (salles de cinéma mais également, bibliothèques, médiathèques, salles « éphémères » notamment en milieu rural, maisons d'arrêt, hôpitaux etc.).

S'agissant de la salle de cinéma qui est et doit rester le lieu privilégié de la rencontre avec les œuvres cinématographiques, Image'Est se propose d'assurer la distribution de films documentaires destinés à une première exploitation en salle de cinéma. L'association qui a acquis un numéro de distributeur peut ainsi accompagner deux à trois films par an en assurant leur distribution auprès des réseaux de salles de la région voire, en nouant des accord de codistribution avec des distributeur nationaux pour une exploitation plus soutenue, au-delà des limites du Grand Est.

# IMAGE'EST

Enfin, Image'Est propose aux centres de documentation des établissements scolaires et aux médiathèques un catalogue de films produits ou tournés en région, sur supports DVD, avec droits de prêt. L'association recense l'ensemble des films disponibles et négocie avec les sociétés de production un accord type afin de constituer une offre globale qu'elle adresse chaque année aux réseaux de prêt.

## *6/ Médiation culturelle en salle de cinéma*

Suite aux propositions du CNC visant à inscrire dans les conventions de coopération cinématographique et audiovisuelle une possibilité de soutien financier à l'emploi de médiateurs culturels dans les salles de cinémas, Image'Est pourrait jouer un rôle de coordinateur - au même titre et en complément d'Alsace Cinémas - pour en favoriser le déploiement sur le territoire. L'association pourrait même envisager de recruter elle-même un voire plusieurs médiateurs, pour les mettre à la disposition des salles, selon leurs besoins, afin de favoriser le déploiement de ces médiateurs et de mutualiser leur action, comme le ferait un groupement d'employeur.

Image'Est contribuerait ainsi à satisfaire les besoins des salles en matière d'accueil du public et de médiation culturelle, lorsqu'elles n'ont pas la capacité (ou le besoin) d'embaucher un salarié à temps plein. L'association assumerait la gestion des ressources humaines et la mise à disposition auprès des salles. En contrepartie, les salles intéressées contribueraient financièrement à l'emploi de ces médiateurs (25% du salaire restant à la charge de l'employeur au titre dispositif CNC) en versant une participation dont le montant serait fixé par une convention entre Image'Est et la salle.

## 2. [Eveiller les regards et transmettre le goût de l'art cinématographique](#)

Dans un contexte qui voit se démocratiser l'accès aux outils de production et de diffusion, s'hybrider les genres et les styles, se métisser les formes d'expressions audiovisuelles, il convient de réinterroger les pratiques d'éducation aux images pour explorer de nouveaux territoires. L'omniprésence des écrans, la violence des images – réelle ou symbolique – et la transformation des usages des publics jeunes sont depuis longtemps au cœur d'importants débats de société et traduisent de profonds bouleversements. Comment l'éducation aux images peut-elle aujourd'hui participer à un meilleur vivre ensemble, permettre le dépassement des catégories prêtes à l'emploi, favoriser l'émergence de l'esprit critique ? Comment sortir de ce flux ininterrompu de contenus pour extraire le sens ? Face à l'uniformisation, comment préserver l'émancipation, la liberté de conscience, l'individuation ? Cette opération de tri « sélectif », suppose de prendre du recul, une distance rassurante par rapport au rythme effréné de l'actualité, du « buzz » et du règne sans partage de l'émotion.

Image'Est s'inscrit résolument dans cet engagement en faveur de l'accompagnement des regards afin de développer la curiosité, la pratique raisonnée et la sensibilité artistique des publics. Le socle fondamental des interventions de l'association demeure associé au croisement des regards entre créateurs et spectateurs, à la rencontre entre les publics et les œuvres et au renouvellement des stratégies de médiation, de sensibilisation et d'éducation artistique. A cet égard, l'objectif est triple : démocratisation culturelle, élargissement des publics, diversification des pratiques pédagogiques associées aux images. Dans cette perspective, de nouvelles actions sont appelées à se mettre en

# IMAGE'EST

œuvre à commencer par le dispositif « De film en aiguille » qui propose une approche encadrée mais non formatée des parcours d'éducation artistique et culturelle aux images, accessible à tous et en tous lieux du territoire. Axé sur une approche sensible et critique de l'image, ce programme propose de prolonger l'action des dispositifs nationaux d'éducation aux images et d'inciter à la mise en œuvre de nouveaux projets de sensibilisation et de pratique adaptés à tous les âges. La poursuite et l'intensification du dispositif « Lab'O Média » initié en 2016 s'inscrit également dans cette démarche d'exploration de nouveaux territoires en proposant à des jeunes d'appréhender concrètement les formes et techniques de production et de transmission de l'information en animant un média de proximité. Enfin, la formation, l'organisation annuelle de rencontres régionales et la diffusion de ressources pédagogiques visent là encore, à accompagner, qualifier et renouveler les pratiques des acteurs de terrain. Cet engagement doit permettre de composer harmonieusement avec l'ensemble des acteurs présents sur le territoire et de mettre en lien les actions, d'amplifier les initiatives, de permettre à chacun de mieux exister au sein d'un réseau plus large.

## *Animation du réseau territorial*

### *1/ Comité de pilotage*

La mission première d'un pôle d'éducation aux images étant de favoriser les dynamiques de travail en réseau, il est logique que cet enjeu collaboratif se retrouve également dans la définition et la mise en œuvre de ses actions. Un comité de pilotage se réunit à échéance régulière une à deux fois par an pour définir les grandes orientations et évaluer l'état d'avancement du programme d'actions. Sont conviés à ce comité de pilotage, les représentants du Conseil régional, des Conseils départementaux, de la DRAC et du Rectorat (DAAC), les coordinations départementales « Ecole et cinéma », « Collège au cinéma » et les coordinations régionales « Lycéens et apprentis au cinéma » et « Passeurs d'Images » (Ligue de l'enseignement – FOL 57).

La mise en place de ce cadre de concertation vise à animer une réflexion collective et transversale sur les enjeux de l'éducation aux images à l'échelle du territoire et à établir une feuille de route commune pour le Pôle et ses partenaires.

### *2/ Groupes de travail*

Afin de renforcer les synergies et tenter de mettre en cohérence le déploiement des différents dispositifs, il est apparu nécessaire de constituer des groupes de travail pour approfondir la réflexion sur certaines thématiques clé :

- ➔ **Formation** : engager une réflexion sur les enjeux de la formation, pierre angulaire du déploiement de la pédagogie aux images et enjeu crucial en Lorraine dans un contexte de baisse généralisée des dotations budgétaires (notamment à l'égard de la formation du corps enseignant). C'est un vecteur essentiel pour encourager de nouvelles initiatives et accompagner l'émergence d'une nouvelle génération de « passeurs », dans le champ de l'action sociale, de la médiation culturelle, comme de l'éducation nationale.
- ➔ **Médiation culturelle** : engager une réflexion transversale sur les liens entre l'éducation aux images et la diffusion culturelle, les enjeux liés à la rencontre des publics avec les œuvres et leurs auteurs, l'implication des professionnels de l'image dans des actions de

# IMAGE'EST

transmission, le déploiement des circuits alternatifs de diffusion, la mise en place de parcours d'éducation artistique et culturelle.

## *3/ Lettre d'information électronique*

Afin de renforcer la visibilité des actions menées par les opérateurs de l'éducation aux images sur les territoires, le Pôle mettra en place une lettre d'information électronique bimestrielle (mise en place fin 2016). Cette lettre électronique permettra de créer du lien entre les acteurs et de relier les initiatives locales avec celles d'autres acteurs au plan national, notamment avec les autres pôles régionaux et leurs plateformes pédagogiques (Fil des images, Transmettre le cinéma, UPOPI, Parcours Images etc.).

Le Pôle mènera une activité de veille sur l'actualité de l'éducation aux images en région qui fera émerger des propositions, recensera les contributions des acteurs de terrain (captations de tables-rondes, transcriptions de conférences, retours d'expériences, etc.) et permettra de communiquer et de valoriser largement auprès de l'ensemble des acteurs.

## *4/ Rencontres régionales*

L'organisation de rencontres régionales annuelles répond à une double exigence, favoriser la rencontre et le dialogue entre les différents acteurs installés en région et encourager l'échange d'expériences et de bonnes pratiques à travers des ateliers, conférences et débats. Ces rencontres s'adressent aux professionnels qui interviennent dans le cadre des dispositifs relevant du temps scolaire et du temps de loisir, aux animateurs et médiateurs des structures culturelles et socio-culturelles, aux personnels de l'éducation nationale et de l'éducation populaire. Elles sont l'occasion d'alimenter la réflexion sur les enjeux et l'actualité de l'éducation aux images, de présenter des actions significatives portées par les acteurs au plan local et national et de valoriser des réalisations d'ateliers.

Les prochaines Rencontres « Educ'Images » se dérouleront à Nancy au mois de novembre 2017.

Thématique envisagée :

### ❖ « Transmettre la cinéphilie à l'heure de la culture virale et du marketing de contenus »

Par ailleurs, Image'Est participera à l'organisation du Congrès national des Conseillers pédagogiques (Cycle 1 de l'Education nationale) qui se déroulera du 22 au 24 mai 2017 à Epinal sur le thème de l'image.

## ***Education artistique et culturelle***

### *1/ « De film en aiguille », un parcours d'éducation artistique aux images*

Suivant les exemples de l'ACAP et de CICLIC, Image'Est propose un programme d'actions culturelles et artistiques, à destination des enfants et des adolescents, dans le cadre scolaire ou sur le temps de loisir, en complément le cas échéant, des dispositifs nationaux d'éducation aux images.

La rencontre avec les artistes se situe au cœur de cette démarche qui vise à favoriser l'autonomie du regard et l'expérience sensible de la création. Les ateliers thématiques se déclinent sous deux formes : des rencontres d'initiation et des ateliers de pratique. Au-delà de ces propositions, et

# IMAGE'EST

sachant qu'il existe de multiples manières d'aborder la création cinématographique, Image'Est se propose de répondre à des demandes spécifiques émanant de porteurs de projets.

## Principes organisationnels :

- Le programme « De film en aiguille » est accessible sur les quatre départements de la Lorraine (54, 55, 57, 88) et à destination de tous les publics ;
- Les ateliers sont organisés à la demande d'un établissement scolaire ou d'une structure sociale, culturelle ou éducative ;
- Chaque porteur de projet choisit le(s) thème(s) sur le(s)quel(s) il souhaite travailler et le volume horaire correspondant ;
- Ces projets peuvent s'articuler aux dispositifs Ecole et cinéma, Collège au cinéma, Lycéens et apprentis au cinéma, enseignements de spécialité et ateliers artistiques, Passeurs d'images...
- A réception de la demande d'inscription, une convention de partenariat est signée entre la structure et Image'Est ;
- Image'Est garantit la bonne exécution de l'action tout au long de son déroulement et veille à assurer de bonnes conditions techniques, logistiques et pédagogiques ;
- Le nombre de participants est limité en fonction des ateliers, afin de garantir une intervention de qualité ;
- La coordination demande un investissement particulier du référent de la structure partenaire dans la préparation et le suivi de l'action.

Les objectifs du programme sont réunis autour de deux axes : sensibiliser et pratiquer. Les différentes formes d'action sont autonomes et peuvent être articulées dans une logique de parcours.

### **Sensibiliser**

Sensibiliser à la création cinématographique à travers l'exploration des formes, des genres et des esthétiques de l'image animée, favoriser l'imagination et encourager la curiosité culturelle et artistique. Ces actions s'appuient sur la diffusion d'une sélection de courts-métrages en lien avec la thématique retenue > Séances-rencontres d'1h30 à 3h00.

- ❖ **Les artisans de l'imaginaire, à la découverte du cinéma** : Présentation de courtes séquences de films et mise en place d'un jeu sur la verbalisation des impressions et des émotions ressenties par les enfants.
- ❖ **Ca cadre par rond, exercices ludiques de lecture d'images** : Exploration ludique des notions de base du langage cinématographique telles que le cadre, le plan, le champ, les mouvements de caméra etc.
- ❖ **Du rire aux larmes, la naissance des émotions à l'image** : Découverte des mécanismes narratifs, esthétiques et techniques utilisés pour susciter et partager les émotions au cinéma.
- ❖ **Sonore et muet, le rôle de la bande-son dans les films** : Mise en lumière du rôle joué par le son (musique, bruitage, voix off etc.) dans l'écriture cinématographique.

### **Pratiquer**

# IMAGE'EST

Pratiquer le langage audiovisuel pour exercer sa sensibilité et développer sa culture, donner forme à son regard et exprimer son point de vue, expérimenter les techniques de création, au contact des professionnels > Ateliers pratiques d'une ou plusieurs demi-journées, consécutives ou non.

- ❖ **Prélude au cinéma** : Découverte du mouvement à travers la manipulation d'objets de pré-cinéma et la fabrication de jeux d'optique.
- ❖ **Ciné animé** : Exploration des grands principes du cinéma d'animation et réalisation d'une courte séquence animée, image par image.
- ❖ **Face caméra** : Initiation au jeu d'acteur à partir de la reconstitution et du détournement d'une séquence de film « culte ».
- ❖ **Mash-up** : Découverte de la table Mash-up, outil ludique et intuitif qui permet d'explorer les possibilités du montage.

## *2/ « Lab'O Média » un dispositif d'éducation aux médias et à l'information*

Lab'O Média est un projet éducatif et créatif à destination des jeunes (15-20 ans), qui vise à éveiller leur sens critique à l'égard des médias et de l'information.

Il s'agit concrètement de les amener à questionner leurs pratiques médiatiques, de leur faire rencontrer des professionnels issus de l'industrie des médias (presse, radio, télévision, internet) et de les accompagner dans la conception et la réalisation d'un web-documentaire sur les « coulisses » de l'information.

Avec l'avènement du web 2.0, la production des savoirs est devenue participative, collaborative, interactive. Lab'O Média entend se servir de ces nouvelles potentialités pour favoriser et valoriser la contribution des jeunes à la vie publique en répondant à une double exigence :

- Accompagner des jeunes éloignés des pratiques numériques vers l'acquisition de connaissances et de compétences qui leur permettront d'évoluer librement dans la société de l'information et de la communication ;
- Recourir aux nouveaux médias pour favoriser l'expression et la participation active des jeunes à la vie publique en les impliquant dans une démarche d'acquisition et de transmission des savoirs.

Le projet a reçu un soutien financier de la DRAC à l'issue d'un appel à projets sur l'éducation aux médias et au numérique. Il sera mis en œuvre dans le cadre d'un partenariat associant le centre Le Lierre à Thionville et la MJC Lorraine à Vandœuvre. Le projet s'articule autour de trois phases, l'organisation de grands entretiens qui permettront la rencontre et l'échange entre les bénéficiaires et des professionnels des médias, l'organisation d'ateliers de pratiques créative autour des formes et des techniques de traitement de l'information, la publication des contenus créés sur une plateforme dédiée, sous la forme d'un web-documentaire.

Après une première année de mise en route, le projet est désormais lancé et la dynamique sera prolongée en 2017 afin de faire rayonner les actions en mobilisant de nouveaux publics (partenariat avec le CLEMI et Canopé, interventions dans les lycées, lancement d'un concours régional de vidéo d'information etc.). Afin d'assurer la coordination et le suivi de ces actions, Image'Est s'appuiera sur une réalisatrice-stagiaire en formation à l'IECA qui réalisera son mémoire de recherche sur Lab'O Média en menant des actions de terrain au contact des jeunes.

# IMAGE'EST

## **Formation**

Le Pôle participe à la mise en cohérence des parcours de formation sur le territoire (dispositifs scolaires, Passeurs d'images, Canopé etc.) et renforce l'offre existante en proposant des actions de formation à destination des acteurs culturels, sociaux et éducatifs. Ces formations intitulées « Journées d'étude », visent principalement à susciter de la part de structures d'accueil, d'intervenants (professionnels de l'image, auteurs etc.) ou d'accompagnateurs (enseignants, animateurs, médiateurs etc.), une démarche active en faveur de l'éducation aux images à destination de leurs publics respectifs. Outre la formation (de formateurs), le Pôle recense, centralise et diffuse des ressources pédagogiques. Il peut également répondre à une demande d'exploration sur un film ou une question de cinéma et fournir des outils et méthodologies en fonction des besoins exprimés par les porteurs de projets.

### Thématiques envisagées :

- ❖ **Raconter l'ailleurs, faire éprouver le voyage par l'image**
- ❖ **Du story-board à la bande dessinée, concevoir la mise en scène par le plan**
- ❖ **Intégrer la vidéo amateur dans un projet d'éducation aux images**

Par ailleurs, dans le cadre du déploiement des volontaires du service civique dans les lycées voulu par le CNC pour promouvoir l'organisation de ciné-clubs dans les établissements et dont la coordination nationale est assurée par UnisCité, Image'Est pourra prendre en charge la formation des jeunes dans le domaine de l'éducation aux images afin de les préparer à l'organisation de ces séances.

## **Observatoire**

### *1/ Le Portail de l'image*

Le site internet d'Image'Est a été conçu comme une plateforme d'information, de référencement et de valorisation des actions d'éducation aux images qui sont menées en région. Véritable portail de l'image, il centralise des ressources et de la documentation sur les dispositifs nationaux d'éducation aux images, les opérateurs qui en assurent la coordination sur les territoires et des retours d'expériences sur des actions significatives d'action culturelle, de transmission, d'éducation artistique et de formation autour de l'image.

Une cartographie, un annuaire et un agenda complètent ces informations pour promouvoir et mettre en valeur les pratiques d'éducation aux images en région.

Pour aller plus loin dans son rôle de centre de ressources, Image'Est alimente régulièrement le site en publiant des compte-rendu (formations, ateliers, rencontres, conférences etc.), en diffusant des films d'ateliers et en enrichissant des interventions avec des ressources connexes (entretiens, articles, notes sitographiques et bibliographiques etc.).

### *2/ Le Fil des images*

Le fil des images est la publication du réseau des pôles d'éducation aux images. Ce site internet a pris le relais de La lettre des pôles, éditée sur papier par le réseau depuis 2004.

# IMAGE'EST

Comme La lettre des pôles, et conformément aux missions définies dans la charte, Le fil des images est à la fois un observatoire et un lieu de réflexion sur l'actualité, les problématiques et les expérimentations de l'éducation aux images en région. Au-delà des membres du réseau des pôles, le site s'adresse à l'ensemble des acteurs éducatifs.

La rubrique repères et la fenêtre Twitter permettent de suivre au quotidien les nouvelles de l'éducation artistique et culturelle aux images (publications, événements, interventions politiques...). La rubrique expériences met en lumière des pratiques pédagogiques innovantes. Enfin, les dossiers, constitués au gré des temps forts du réseau des pôles et agrémentés de contributions régulières, creusent des réflexions communes aux acteurs de l'éducation aux images.

Image'Est participe au comité de rédaction national du Fil des Images, à l'occasion des rencontres nationales des pôles, trois fois par an (en février à Clermont-Ferrand, en juillet à La Rochelle et en octobre au CNC à Paris) et tous les mois lors de réunion de travail en visioconférence. <http://www.lefildesimages.fr/>

## ***Ressources et outils pédagogiques***

### *1/ Leçons de cinéma*

A l'occasion des Rencontres professionnelles qu'elle organise au mois d'avril, Image'Est propose chaque année une leçon de cinéma en présence d'une personnalité emblématique de la création cinématographique contemporaine. L'objectif de ces leçons est double, puisqu'il s'agit non seulement de permettre la rencontre et l'échange entre le public, et notamment le public jeune, et un cinéaste, mais également de publier un carnet d'entretiens qui reprend et enrichit cette rencontre. Au-delà de la transcription des propos échangés, ce livret a vocation à servir de support pédagogique à l'usage des acteurs éducatifs et culturels comme du grand public, et ainsi à constituer progressivement une documentation de références sur le cinéma. Un premier livret a été consacré à Nicolas Philibert et un second, dédié aux frères Dardenne, est actuellement en cours de rédaction. La publication sous forme papier de ces carnets d'entretien constitue une forme de transmission possible mais une réflexion sera engagée pour envisager leur déclinaison sous une forme plus innovante, dématérialisée et interactive et ainsi faciliter leur diffusion et leur accessibilité via Internet.

### *2/ Découverte de la mise en mouvement des images : fabrication de jouets optiques*

Image'Est s'est rapprochée de l'Ecole Nationale des Technologies et Industries du Bois (ENSTIB) pour développer un projet autour du pré-cinéma. Ce partenariat consiste à faire fabriquer par les étudiants en Master 1 de l'ENSTIB, dans le cadre d'un projet d'étude encadré, 5 appareils de pré-cinéma représentatifs des différentes expérimentations de restitution du mouvement par l'image animée :

- Théâtre d'ombres
- Zootrope
- Praxinoscope
- Choreutoscope
- Lanterne magique

Ces objets de pré-cinéma devront reproduire techniquement le fonctionnement d'authentiques appareils et jeux d'optiques associés aux prémices du cinéma tout en étant aisément manipulables

# IMAGE'EST

et transportables. Le projet vise à explorer les origines du 7<sup>ème</sup> art, à favoriser l'expérience sensible (voir, manipuler) du mouvement et à relier l'expérience du spectacle cinématographique avec celle des premières représentations d'images en mouvement. Ces objets seront présentés sous la forme d'un parcours retraçant les différentes étapes vers l'élaboration du cinématographe (accompagnement d'une frise chronologique et de notices pédagogiques).

A terme, l'objectif est d'aboutir à la mise en place d'un atelier pédagogique conçu comme un jeu de rôles autour de la reconstitution d'une projection publique dans les conditions du cinéma forain de la « belle époque ». Des partenariats seront alors mis en place avec l'ESAL et le Musée de l'Image d'Epinal pour la reconstitution de décors et costumes et la mise à disposition de ressources iconographiques.

## III. PRESERVATION ET TRANSMISSION DE LA MEMOIRE AUDIOVISUELLE

### 1. Préserver et valoriser la mémoire industrielle du territoire

#### **Contexte**

Les photographies et les films réalisés tout au long du XXe siècle par des professionnels ou des amateurs constituent une part essentielle de notre mémoire collective. Ces images sont stockées sur des supports analogiques qui sont fragiles (conditions de stockage difficiles), qui vieillissent mal (risques de dégradations physiques et chimiques), et qui risquent de ne jamais plus pouvoir être lus (obsolescence des appareils de lecture). Il est donc essentiel de penser leur préservation sur le long terme, afin de transmettre ce patrimoine aux générations futures mais aussi pour accompagner celles et ceux qui explorent de nouveaux espaces de réflexion et de création à partir des bribes du passé.

Dans la plupart des régions françaises, des centres d'archives ont vu le jour pour répondre à ce double impératif de la conservation et de la valorisation de leur mémoire audiovisuelle. La région Grand Est dispose en la matière d'un potentiel important qui attend d'être exploité :

- En Lorraine, le CIL a constitué depuis 25 ans un fonds d'une richesse et d'une diversité remarquables qui compte parmi les plus importants de France et qui couvre aussi bien la Lorraine que l'Alsace ou la Champagne-Ardenne.
- En Alsace, MIRA a entrepris depuis 2009 de développer une activité de collecte, de traitement et de conservation des films amateurs d'Alsace et bien que ses collections soient embryonnaires et ses moyens limités, une dynamique est à l'œuvre.
- En Champagne-Ardenne ce travail de collecte et de sauvegarde reste à entreprendre pour la photographie mais le CIL a d'ores et déjà recensé et collecté une part importante des fonds films.

#### **Projet « pilote »**

Le lancement d'un plan de numérisation à l'échelle d'une région suppose l'acquisition d'une plateforme technique de numérisation, de stockage et d'exploitation. Pour réaliser ces investissements (>400K€), Image'Est a sollicité un financement croisé de l'Etat (40K€), de la Région (80K€) et de l'Europe/FEDER (130K€), dans le cadre d'un appel à projets du Contrat de Plan Etat-Région (Lorraine) 2015-2020. Le plan de financement est complété par la Communauté d'Agglomération d'Epinal (80K€) et des recettes propres à provenir de l'exploitation de la banque d'images et de la prestation de services en gestion de patrimoines audiovisuels. L'acquisition de ce matériel permettra de générer des flux économiques en restituant ces images dans un cycle de création, en encourageant l'activité de production et en favorisant l'émergence de nouveaux modèles d'affaires. A terme, ce projet permettra de constituer un véritable pôle de compétences en gestion de patrimoines audiovisuels sur le territoire.

Image'Est a conçu ce projet, intitulé « Mémoire d'images », autour d'une thématique « fil rouge », de manière à identifier les fonds à numériser en priorité. Le choix de la mémoire industrielle s'est imposé d'autant plus logiquement que cette thématique permet de réunir des opérateurs évoluant dans les domaines de la gouvernance économique, du dialogue social, de l'histoire, de la médiation,

# IMAGE'EST

des nouvelles technologies, de l'urbanisme, de la visite d'entreprise ou encore du tourisme. Dans cette perspective, l'image d'archive, qu'elle soit de source amateur ou professionnelle, constitue non seulement un formidable objet d'étude mais également un actif économique à part entière. Avec le développement des technologies numériques, les possibilités de transmission et de valorisation de ces images se sont démultipliées et il est désormais possible d'y accéder en tout temps et en tout lieu grâce à un simple écran connecté, de reconstituer un paysage disparu ou de comparer l'avant et l'après d'un même site. Ces ressources offrent de nouvelles opportunités pour mettre en valeur un territoire et renforcer son attractivité.

## ***Mise en valeur du patrimoine industriel***

Ce projet consiste à identifier, préserver et valoriser un patrimoine remarquable (matériel et culturel) – en l'occurrence industriel – à travers la collecte, la numérisation et la diffusion d'images d'archives. Il importe donc de penser ce patrimoine non comme une composante figée du passé mais comme une ressource vivante au service de la construction de la mémoire collective et de l'identité territoriale. Pour cela, il convient d'aller au-delà de la numérisation – préalable néanmoins indispensable à la mise en œuvre d'une stratégie de valorisation – en utilisant les nouvelles potentialités offertes par le numérique pour l'éditorialisation, la diffusion et l'exploitation de ces images. Ce projet « pilote » permettra de constituer en région un centre de ressources unique en son genre sur l'histoire industrielle tout en préfigurant une stratégie d'envergure régionale en faveur de la préservation et de la valorisation du patrimoine cinématographique et audiovisuel (2.).

## ***Investissement technique / CPER***

Dans le cadre de ce projet, Image'Est a prévu de se doter d'une plateforme technique permettant la sauvegarde, la numérisation et la communication de films d'archives. Cet investissement est d'autant plus nécessaire, qu'aucun outil de ce type n'existe dans le Grand Est et que la sous-traitance serait non seulement très onéreuse mais techniquement compliquée à mettre en pratique.

Au-delà de la maîtrise technique que représente l'acquisition de ce matériel, c'est une opportunité pour développer une activité économique sur le territoire via la prestation de services à destination de acteurs locaux voire nationaux (sociétés de production, télévisions locales, collectivités territoriales, institutions patrimoniales etc.) et l'exploitation d'une banque d'images numériques.

La mise en place de cette chaîne de numérisation comporte trois volets :

1 – Acquisition d'un scanner multi-formats permettant la numérisation de tous types de films, allant du 8mm au 35mm, en Haute Définition, pour répondre aux standards de la diffusion audiovisuelle et de l'exploitation cinématographique.

2 – Mise en place d'une chaîne de travail entièrement numérisée : stations de montage et de traitement de l'image, solutions d'enregistrement, de stockage et de transfert des flux sous forme de fichiers informatiques et par voie de conséquence, abandon des supports du passé tels que le film, le CD ou la VHS.

3 – Mise en place d'un système de DMAM (pour *Digital Media Asset Management*) performant via le logiciel « Diaz » – outil développé par l'association nationale des cinémathèques régionales, « Diazinteregio » – pierre angulaire du projet qui conditionne les possibilités de communication des images au public.

# IMAGE'EST

## Site internet et application mobile

- **Site Internet**

Le projet « Mémoire d'images » prévoit également le développement d'un site internet et d'une application mobile pour assurer la diffusion et la consultation en ligne de la banque d'images. Véritable vitrine du projet, à la fois plateforme de diffusion et portail d'information, le site aura vocation à rassembler l'ensemble des informations utiles à la découverte du patrimoine industriel régional. Il sera conçu et développé par la société Virtualys, développeur de Diaz afin de garantir la compatibilité technique entre la base de données et la plateforme de diffusion. Le référencement des contenus s'appuiera sur un moteur de recherche à la fois généraliste et sélectif (recherche par mots-clés, catégories, dates, lieux, auteurs etc.). L'accent sera mis sur l'ergonomie de l'interface, pensée pour être moderne et intuitive, qui mêlera des médias audio, photo, vidéo et texte. L'architecture du site sera évolutive afin de permettre l'ajout ultérieur de nouvelles fonctionnalités (média social, vidéo à la demande, boutique en ligne etc.). Le site sera accessible au grand public tout en réservant un accès restreint pour les professionnels identifiés (sélection et commande d'images). Un agenda listera les événements et programmations en cours et à venir en lien avec la promotion des fonds (projections, rencontres, débats, activités d'éducation aux images etc.). Associé à une cartographie, il permettra aux utilisateurs du site d'identifier les événements à proximité. Une newsletter mensuelle sera mise en place afin de maintenir le lien avec la communauté.

- **Application mobile**

Une application pour terminaux mobiles sera également développée afin de permettre à l'utilisateur d'accéder aux images numérisées du fonds en mobilité, en tout lieu et à tout moment. Grâce à la géolocalisation des images, cette application permettra à l'utilisateur de visionner autour de lui des séquences en fonction de l'endroit où il se trouve. La navigation se fera en 2D (cartographie interactive) et en 3D (réalité augmentée). L'application proposera des itinéraires de découverte permettant à l'utilisateur de suivre un parcours à la fois virtuel et réel, augmenté par le visionnage d'images d'archives qui le plongeront dans le passé à la découverte du patrimoine qui l'entoure. Cette application ouvrira de nouvelles perspectives pour des actions de promotion/valorisation croisées avec des collectivités territoriales, des institutions culturelles, des offices de tourisme etc.

## Modèle économique

Dans le cadre de ce projet, Image'Est entend générer des ressources propres pour soutenir le développement de ses activités connexes dans les champs culturel, artistique et éducatif, via la prestation de services en gestion de patrimoines audiovisuels, l'exploitation d'une banque d'images et la recherche de financements privés au titre du mécénat et du parrainage d'entreprises.

- **Prestations de services : (Tarif indicatif pour la prise en charge d'une heure de flux)**

**Offre starter : 250€/mois**

- Numérisation
- 5 champs descripteurs
- Association de mots-clés
- Archivage numérique

**Offre standard : 550€/mois**

- Inventaire
- Sélection
- Numérisation
- 7 champs descripteurs
- Association de mots-clés
- Résumé
- Archivage numérique

**Offre premium : 950€/mois**

- Inventaire
- Sélection
- Numérisation
- 7 champs descripteurs
- Association de mots-clés
- Résumé
- Séquençage
- Archivage numérique
- Actions de valorisation sur mesure

- **Vente d'images**

En outre, l'association commercialisera les droits de reproduction et de représentation des images et séquences d'archives qu'elle aura préalablement numérisées et indexées, et ainsi répondre aux besoins de structures de production, de chaînes de télévision, d'institutions culturelles ou patrimoniales, d'agences de communication etc. Plus la banque d'images comptera de médias accessibles, plus elle sera susceptible de générer de recette. L'association peut donc compter sur une autonomisation progressive de ses sources de financement grâce à ce projet.

- **Mécénat et parrainage**

Enfin, une source non négligeable de financement pourrait à terme provenir de la recherche de mécénat et de parrainage auprès d'entreprises, de fondations, de groupes industriels etc. qui ne pourront qu'être sensibles au fait qu'Image'Est s'intéresse à l'histoire industrielle, au patrimoine des arts et techniques, aux mémoires ouvrières, et se propose d'en faire la promotion et la valorisation auprès du grand public.

Afin de sensibiliser ces acteurs privés à l'intérêt de son projet, Image'Est organisera des rencontres d'entreprises pour leur présenter sa démarche et recueillir leur soutien. L'association pourra en outre s'associer à des événements nationaux tels que la Fête du patrimoine industriel ou la Semaine de la visite d'entreprises etc.

### ***Actions culturelles, artistiques et éducatives***

Au-delà des aspects techniques, culturels et économiques du projet « Mémoire d'images », il s'agit de mettre en œuvre un ensemble cohérent d'actions visant à promouvoir les fonds d'archives liés à la mémoire industrielle régionale. Ces actions s'articuleront autour d'un projet global d'éditorialisation visant à inscrire dans une actualité permanente la diffusion de ces images, que ce soit à travers des programmations culturelles (organisation de rencontres, débats, projections), la création artistique (réalisation d'œuvres audiovisuelles, représentation in situ de spectacles, concerts, installations, accueil de résidences d'artistes etc.) ou l'éducation aux images (via les dispositifs en temps scolaire et hors temps scolaire).

Ainsi, c'est toute la chaîne de valeurs de la filière, de la création à la diffusion, qui pourra bénéficier de l'offre d'archives en ligne et contribuer à la promotion et à la valorisation de ce patrimoine régional.

### ***Partenariat transfrontalier / INTERREG***

Au-delà du cadre naturel de la région Grand Est, le périmètre opérationnel du projet s'étend à l'ensemble de la Grande Région (Luxembourg, Wallonie, Sarre, Lorraine). Une communauté d'intérêts s'est d'ores et déjà constituée avec les opérateurs du Luxembourg (CNA), de Wallonie (SONUMA) et de Sarre (FILMBÜRO) autour de la valorisation de ce patrimoine commun.

Par ailleurs, Image'Est s'est rapprochée du Sillon Lorrain pour envisager des perspectives de développement dans le cadre du programme INTERREG V-A Grande Région. L'association s'est ainsi positionnée comme opérateur partenaire du projet « Pierres Numériques – Digitale Steine » (pilotage Ville de Metz), qui vise à mettre en valeur les patrimoines remarquables de la Grande Région par le recours aux technologies numériques. Ce projet permettra de financer une partie du traitement documentaire des fonds, à hauteur de 200 000 euros sur 3 ans.

# IMAGE'EST

## *Situation du CIL*

Image'Est a conçu ce projet en partenariat avec le CIL qui dispose de fonds d'archives mais également de compétences humaines en gestion de patrimoines audiovisuels (collecte, catalogage, indexation etc.). Toutefois, la structure n'étant pas parvenue à anticiper la baisse de ses dotations budgétaires, elle pourrait se retrouver en cessation de paiement au terme de l'année 2016. Si cela se produit, il est à craindre que les fonds actuellement conservés par l'association ne doivent être vendus et/ou retournés à leurs ayants droit ce qui aboutirait à la perte irrémédiable d'une part essentielle du patrimoine régional. Outre le devenir des fonds, la situation sociale de l'association est également préoccupante puisque trois salariés risquent de perdre leur emploi.

Il est donc essentiel de trouver une solution permettant de sauvegarder l'intégrité du fonds et de définir les modalités d'un nouveau projet de préservation et de valorisation du patrimoine audiovisuel à l'échelle de la région Grand Est, en concertation avec l'ensemble des partenaires publics et des opérateurs culturels concernés et dont les propositions suivantes pourraient constituer les lignes directrices.

## 2. Préfiguration d'un centre régional de valorisation du patrimoine audiovisuel

### **Organisation / Workflow**

#### *1/ Collecte*

En 20 ans, le CIL a accompli un travail considérable de collecte qui le situe au niveau d'archives régionales beaucoup plus anciennes. Toutefois, la collecte est un travail au long court qui doit être menée avec constance. A l'avenir, cette collecte pourra être assurée en partenariat avec MIRA qui mène d'ores et déjà ce travail en Alsace et qui s'inscrit dans le réseau des Inédits, association européenne qui encourage la préservation et la diffusion du cinéma amateur. Trois points de collecte pourraient ainsi être mis en place : Image'Est à Epinal et Nancy, MIRA à Strasbourg selon les modalités suivantes :

- collecte spontanée : toute personne possédant des images d'archives et souhaitant les confier à l'association pour qu'elle en assure la numérisation et la valorisation. Une campagne de communication régionale sera lancée dès le démarrage du projet afin de mobiliser les partenaires institutionnels et informer le public sur les enjeux de la collecte,
- projets de territoires : recherche et développement de partenariats avec l'ensemble des collectivités, et en particulier avec les départements, qui pourraient constituer des partenaires privilégiés étant donné l'étendue des collections d'archives déjà constituées par certains (par exemple, le fonds des Houillères du Bassin Lorrain en Moselle),
- collecte ciblée : la connaissance de la région, de son histoire et de son territoire permettra à Image'Est de déterminer les collections les plus représentatives d'une période, d'une thématique ou d'un lieu et de cibler les fonds à prendre en charge de manière prioritaire, que ce soit en raison de leur nature, de leur état ou de leur intérêt culturel, patrimonial ou économique.

Les dépôts seront encadrés par une convention fixant précisément les conditions de conservation, de numérisation, de documentation, de communication et d'exploitation. L'association incitera les déposants à faire don de leurs archives afin de s'assurer la maîtrise complète de la chaîne des droits. Chaque déposant recevra en contrepartie de son dépôt ou de son don, un fichier numérique de ses

# IMAGE'EST

films ou photos numérisés. Les déposants seront en outre amenés à accompagner le projet, en participant à l'indexation, en étant invités aux projections et manifestations etc.

## *1/ Comité scientifique et technique*

Ce projet repose sur la création d'un outil d'interprétation et de promotion du patrimoine audiovisuel régional. Pour que cette interface repose sur des bases scientifiques solides, elle sera soutenue par des travaux de recherche universitaire. Cette collaboration avec les acteurs du monde académique aura pour objectif de mettre en évidence la valeur patrimoniale, identitaire et culturelle des fonds répertoriés. Il permettra notamment d'évaluer et de catégoriser les images recensées en vue de définir une stratégie de diffusion en phase avec les objectifs de valorisation de la mémoire audiovisuelle du territoire. Ce comité « scientifique et technique » associera l'ensemble des partenaires publics impliqués, les représentants d'institutions culturelles et patrimoniales ainsi que des personnalités qualifiées (chercheurs, universitaires, conservateurs du patrimoine etc.).

## **Numérisation, stockage et archivage**

### *1/ Numérisation*

Les d'archives collectées feront l'objet d'une numérisation et d'un traitement documentaire distinct selon qu'il s'agira d'images fixes ou animées. Néanmoins, l'ensemble de ces images seront indexées dans une même base de données et stockées sur un serveur dédié.

Il est important de maintenir les installations et équipements techniques actuels du CIL à Nancy (avec l'accord de la Municipalité) afin de préserver une capacité d'accueil du public (salles de réunion, salle de projection, centre de ressources, espace d'exposition) et de conserver le lien avec les nombreux bénévoles impliqués dans ses activités. Cela permettrait en outre d'impulser un partenariat renforcé avec le Sillon lorrain (rayonnement du projet sur l'ensemble de l'axe métropolitain, actions de valorisation ciblées, partenariat renforcé avec le projet de Bibliothèque Numérique de Référence). Les fonds photographiques pourront y être traités par une équipe dédiée.

La nouvelle plateforme technique de numérisation dédiée aux supports filmiques sera quant à elle installée dans les locaux d'Image'Est à Epinal afin d'y constituer un environnement technique complet en matière de gestion de patrimoines audiovisuels. L'utilisation de cet équipement pourra faire l'objet d'accords de partenariats avec des opérateurs du patrimoine implantés en région afin de renforcer la mise en commun de moyens et de compétences. Ce sera le cas notamment avec MIRA dans le cadre d'un partenariat visant à renforcer la mutualisation au niveau de la numérisation et du traitement documentaire des fonds.

### *2/ Traitement documentaire*

L'accès aux documents audiovisuels passe par la description des contenus et la gestion de l'information. Aussi, l'outil de gestion documentaire constitue la clef de voûte de tout projet de valorisation. Le choix de l'interface pour le traitement documentaire du fonds s'est porté sur le logiciel Diaz. Cet outil développé initialement pour la Cinémathèque de Bretagne (en 2004) a également été adopté par les pôles image en région Haute-Normandie et en région Centre (CICLIC). En 2007, ces structures ont financé la réalisation de modules complémentaires permettant de recenser les films produits dans le cadre d'ateliers de pratique artistique (éducation aux images) et d'améliorer la description des films soutenus par les collectivités (aides à la création et à la production). Dans le prolongement de ces initiatives, d'autres cinémathèques régionales ont acquis des licences pour utiliser l'outil. Ces acteurs partageant les mêmes objectifs, ils ont décidé de créer l'association Diazinterregio qui fédère désormais une communauté d'une dizaine d'utilisateurs répartis dans toute la France. Cette association a permis de générer un « standard » pour

# IMAGE'EST

l'indexation d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles qui garantit un développement commun des applications en évitant les menaces d'obsolescence technique. Elle est devenue un lieu d'échanges, de mutualisation et de coopération interrégionale mettant en œuvre des actions visant à assurer la promotion des missions des centres de ressources et des cinémathèques régionales.

Outre la pertinence de l'outil, l'accès à ce réseau permettra à Image'Est de bénéficier de retours d'expériences et de transferts de compétences qui lui seront utiles pour structurer son projet et développer ses activités. La participation aux travaux de l'association ouvrira également des perspectives pour la valorisation du patrimoine d'images de la région au-delà de ses frontières, en nouant des partenariats avec d'autres structures patrimoniales en France et en Europe.

### *3/ Archivage numérique*

Une fois numérisés et indexés, les contenus devront être stockés sur un serveur ad hoc permettant aussi bien l'archivage profond (sur le long terme) que l'exploitation et la diffusion. Le nodal sera installé sur le même site que la plateforme de numérisation, à Epinal. Une liaison par fibre optique avec les locaux actuels du CIL à Nancy permettra de relier les deux sites pour stocker sur un même serveur l'ensemble de la banque d'images numériques (solution à étudier et chiffrer).

A cet égard, il est prévu d'adopter différents niveaux de qualité de fichiers selon l'usage escompté :

- Une qualité élevée pour l'archivage (Apple ProRes 4444 en résolution 2K)
- Une qualité standard pour l'exploitation professionnelle (H264)
- Une qualité basse pour la consultation en ligne (H264)

Il est prévu que le stockage pérenne des fichiers numériques se fasse sur bandes LTO (technique de stockage sur bande magnétique au format ouvert) suivant un processus de réplication systématique. Cela, afin d'assurer la sauvegarde des fichiers sources sur deux supports stockés sur des sites géographiquement distincts (Nancy et Epinal) de manière à éviter tout risque de perte de données.

### *4/ Conservation des supports analogiques*

Le stockage pérenne des supports photographiques pourrait être assuré par les Archives départementales de Meurthe-et-Moselle dans le cadre du Centre des Mémoires qui doit ouvrir en 2017. Les Archives départementales disposent des matériaux de conditionnement adaptés aux supports photographiques et du savoir-faire nécessaire. Ainsi le Département aurait les moyens de piloter le transfert, d'effectuer le reconditionnement et de conserver les fonds photographiques du CIL dans les meilleures conditions possibles. Les archives pourraient ainsi être transférées au Centre des Mémoires pour archivage, après avoir été numérisées et indexées par Image'Est.

Les fonds filmiques pourraient rester au CIL dans l'actuel magasin de stockage qui vient de bénéficier d'une mise à niveau de son système de climatisation par le Ville de Nancy. Les supports seraient alors acheminés par « lots » jusqu'à Epinal pour être numérisés, indexés et archivés numériquement.

### *Valorisation et exploitation des fonds*

La diffusion est l'instant charnière et privilégié du retour des archives vers la population. Cette mise en valeur des contenus numérisés sera assurée par Image'Est en nouant des partenariats avec l'ensemble des acteurs culturels et patrimoniaux du territoire (MIRA, archives départementales, musées, offices du tourisme etc.). A terme, ce projet permettra de développer un véritable pôle de compétences en gestion de patrimoines audiovisuels et d'initier de nouvelles activités sources de synergies entre les milieux de l'éducation artistique, de l'action culturelle, de la production audiovisuelle voire du tourisme, du numérique, de la communication etc.

# IMAGE'EST

## 1/ Portail internet

Le site internet qui sera développé dans le cadre du projet « Mémoire d'images » (patrimoine industriel) et financé via le CPER, pourra être dupliqué pour donner naissance à un site généraliste donnant accès à l'ensemble de la banque d'images (simple réplique des fonctionnalités sous un nouvel habillage graphique afin d'assurer la continuité et le prolongement du site « Mémoire d'images »).

Exemples de fonctionnalités prévues pour le front office :

- site en responsive design
- partage sur les réseaux sociaux
- 2 niveaux d'accès : libre + référencé (professionnels)
- lecteur vidéo en page d'accueil : flux de diffusion aléatoire ou programmé
- fonctions de recherche thématique, géographique, chronologique, contextuelle
- fonctions de recherche avancée (tous les champs de la base de données DIAZ)
- moteur de recherche généraliste et sélectif (mots-clés, catégories, dates, lieux, auteurs etc.)
- abonnement à une newsletter
- liens partenaires

## 2/ Partenariat avec le projet BNR

Par ailleurs, un rapprochement avec le projet de Bibliothèque Numérique de Référence (programme d'aide de l'Etat visant à aider les grandes collectivités à se doter de bibliothèques numériques de haut niveau et dont bénéficie le Sillon lorrain) est en cours et vise à mutualiser des ressources patrimoniales afin d'alimenter le portail internet qui sera développé et ainsi diversifier les canaux de diffusion.

Par ailleurs, le site BNR ayant été pensé pour fonctionner selon un principe de « marque blanche », l'idée a été évoquée de le décliner pour réaliser des sites thématiques à partir de sélections d'images, en fonction d'une actualité, d'un événement ou d'une programmation particulière.

## 3/ Partenariats académiques

Au-delà de la définition des orientations stratégiques du projet, Image'Est s'appuiera sur des travaux académiques pour développer de nouveaux axes de valorisation de ses contenus.

Plusieurs partenariats ont d'ores et déjà été initiés en vue de la mise en œuvre de ce projet :

- Projet « Body Capital » porté par le laboratoire Sociétés, Acteurs, Gouvernement en Europe (SAGE) de l'Université de Strasbourg, financé par la CE dans le cadre du plan Horizon 2020 sous la forme d'un ERC Advanced Grant :

*Le projet de recherche « Body capital » a pour but de retracer l'histoire culturelle et sociale du corps au 20<sup>ème</sup> siècle en Europe, au travers de l'étude de sources audiovisuelles de non fiction. Le projet consiste à étudier l'histoire des pratiques corporelles comme facteur de développement économique. Les investigations porteront sur quatre axes principaux : l'alimentation, le sport, la sexualité et la dépendance.*

*Le projet sera mené par une équipe internationale de 12 chercheurs qui s'appuieront dans leurs recherches sur des collections de films d'archives dont certains fonds du CIL (fonds Eric Duivier) et dont Image'Est pourra la numérisation et le traitement documentaire.*

*Ce projet s'inscrit dans le prolongement du développement de la plateforme pédagogique MEDFILM constituant une base de données audiovisuelles sur l'histoire de la santé : [www.medfilm.unistra.fr](http://www.medfilm.unistra.fr)*

# IMAGE'EST

- Projet « MILOR » (Mémoire des Images en Lorraine) porté par le Centre de recherche sur les médiations (CREM) et l'Institut Européen de Cinéma et d'Audiovisuel (IECA). Le projet vise à approfondir les questions liées à la diffusion des archives familiales et amateurs ou des images vernaculaires au sens large, à leur valorisation et à leur réception. Il s'agit d'accompagner le développement de ce travail de transmission mis en œuvre par Image'Est, par la production d'une recherche scientifique venant interroger les rapports entre image amateur, archive, patrimoine et identité. Le lien pourra également être fait avec le réseau européen des « Inédits », association européenne de promotion des films amateurs qui regroupe une quarantaine de membres issus de plusieurs pays européens (France, Grande Bretagne, Italie, Luxembourg, Monaco, Pays-Bas, République Tchèque).
- Partenariat également envisagé avec le Ministère sarrois de la Culture et l'Université de la Grande Région autour de l'organisation d'un colloque international sur la place du patrimoine industriel dans la création audiovisuelle et cinématographique des régions (post-)industrielles.  
Ce colloque viendra compléter et élargir le périmètre du projet « Mémoire d'Images » en l'inscrivant dans la dynamique d'un mouvement de recherche interuniversitaire à l'échelle européenne.

## *4/ Stratégie de diffusion*

Image'Est pourra s'appuyer sur ses actions de diffusion culturelle pour asseoir la visibilité et favoriser la transmission de ces contenus. L'association proposera notamment la diffusion de formats courts à base d'archives en avant programme dans les salles de cinéma, au titre de son action « Circuit courts ».

Il est également prévu qu'un magazine dédié à la mémoire audiovisuelle régionale trouve sa place dans les grilles de programmes des chaînes télévision locale dans le cadre d'une coproduction. Cette idée n'est pas nouvelle puisqu'elle entend s'inspirer d'une action initiée par Roger Viry-Babel dans les années 90 et qui est à l'origine de la première grande collecte régionale d'images amateurs aujourd'hui conservées par le CIL.

Des projections publiques seront organisées en partenariats avec les acteurs locaux (universités, associations, collectifs, musées etc.) autour de montages à base d'archives afin de sensibiliser le grand public au travail de préservation et de valorisation entrepris par Image'Est sur les territoires. Ces actions viseront à assurer un maillage territorial en terme de diffusion mais également de collecte. Au-delà de ces rencontres, il est possible d'envisager de multiples possibilités d'intervention, en fonction des manifestations d'intérêts des collectivités et des partenaires locaux : publications, expositions, ciné-contes, ciné-concerts, v-jing etc.

Des actions autour de l'archive et du cinéma amateur seront également proposées dans le cadre des missions d'éducation artistique et d'action culturelle d'Image'Est et notamment via le programme « De film en aiguille » (ateliers de sonorisation, mash-up, détournement etc.), les actions de formation (Journées d'étude) et des séances-rencontres (autour de films à base d'archives). En outre, des partenariats seront recherchés avec Canopé pour la production d'outils pédagogiques à destination des enseignants du primaire et du secondaire.

Enfin, Image'Est a prévu d'organiser des résidences de création autour d'un corpus d'images issues de fonds industriels de la Grande Région, au titre de sa participation au projet INTERREG « Pierres numériques – Digitale Steine ». Trois résidences seront organisées pour la réalisation d'une série

# IMAGE'EST

documentaire de formats courts (12 x 5 minutes) sur l'histoire industrielle de la Grande Région à partir d'images d'archives

## ***Fonctionnement***

La refondation d'un projet de sauvegarde du patrimoine audiovisuel à l'échelle de la région Grand Est doit s'inscrire dans une politique concertée entre l'Etat, le CNC et les différents niveaux de collectivités territoriales. Aussi, un partenariat associant l'ensemble des partenaires publics (Etat/DRAC, CNC, Région, Conseils départementaux, Métropoles, Communautés d'agglomération) permettrait d'optimiser les ressources publiques tout en engageant un véritable projet de territoire.

La mise en œuvre de ce projet suppose un budget de fonctionnement estimé à 225 000 euros et requiert un minimum de 4 agents dont les fiches de postes sont définies en Annexe.

### Chargé de mission

- Evaluer l'état de description du fonds du CIL, recenser les droits afférents et évaluer les risques juridiques, rédiger un rapport d'expertise proposant des protocoles de traitement et de conservation adaptés ;
- Définir et mettre en œuvre la politique d'enrichissement du fonds, identifier les principaux détenteurs de fonds institutionnels et privés en région, évaluer l'intérêt du point de vue du contenu et de l'usage souhaité ;
- Expertiser le système d'inventaire existant et concevoir un système d'identification des supports physiques adapté ;
- Définir et mettre en œuvre la politique documentaire du fonds, établir un modèle conceptuel de données pour assurer la gestion du fonds et structurer la base de données descriptive du fonds tenant compte de l'inventaire ;
- Spécifier les conditions de maintien et de mesure de la température et de l'hygrométrie nécessaires à la bonne conservation d'un fonds ;
- Etablir le plan de numérisation et évaluer ses coûts en fonction du nombre de jours, des moyens humains et matériels nécessaires ;
- Assurer une veille technique et documentaire.

### Chargé de collecte et de valorisation

- Identifier les collections présentant un intérêt culturel, patrimonial et/ou industriel et coordonner le plan de collecte à l'échelle du territoire régional ;
- Valoriser les fonds : élaborer des produits documentaires, enrichir les bases de données et participer à l'éditorialisation des fonds en vue de leur mise en ligne sur les sites Mémoire d'images et Mémoire animée du Grand Est, participer à la production de contenus audiovisuels et multimédias, des ouvrages papier, des expositions etc.
- Mettre en œuvre la politique de monétisation des archives, promouvoir les activités et services proposés, gérer les droits des produits en distribution ;
- Concevoir la campagne de communication à des fins de valorisation du fonds ;
- Promouvoir la banque d'images sur différents supports, en lien avec de multiples acteurs de diffusion et à destination de tous les publics ;
- Animer les réseaux sociaux et assurer la communication des événements ponctuels (projections, séances-rencontres, ateliers, conférences etc.) ;
- Rechercher de nouveaux partenariats et développer les propositions de mécénat et de parrainage ;
- Conseiller et accompagner des institutions et entreprises désireuses de conserver, numériser et valoriser leurs contenus audiovisuels.

## **Documentaliste**

- Produire et gérer des données documentaires et techniques : analyser, indexer, structurer des fonds d'images fixes et animées ;
- Rechercher et communiquer les archives audiovisuelles auprès des enseignants, chercheurs et étudiants ; clients (diffuseurs, producteurs et distributeurs) ; institutions culturelles, patrimoniales et éducatives et des particuliers ;
- Procéder à l'analyse juridique des fonds et à la libération des droits en lien avec le Chef de projet et évaluer la prise de risque de tout projet de communication et d'exploitation ;
- Maintenir à jour l'inventaire d'un fonds dans une base de données ;
- Identifier rapidement les supports en fonction des conditionnements rencontrés ;
- Réaliser des tests par échantillonnage afin d'évaluer l'état de conservation du fonds ;
- Rédiger les fiches de dépôts permettant d'établir les circonstances d'acquisition des fonds, d'identifier les ayants droit et d'inventorier les fonds reçus (dons ou dépôts) ;
- Procéder au récolement des fonds actuellement conservés par le CIL et identifier les priorités d'intervention au regard de l'état physique des supports et de l'intérêt patrimonial des contenus, effectuer la préparation matérielle et intellectuelle en vue de la numérisation ;
- Etablir la liaison entre les descriptions archivistiques et les fichiers numériques en vue de la mise en ligne de fonds numérisés ;
- Participer aux travaux de l'association Diazinterregio pour l'harmonisation du thésaurus et l'interopérabilité des bases de données DIAZ ;
- Prendre en charge le réaménagement des espaces de stockage.

## **Chargé de numérisation (+ renfort stagiaire)**

- Participer à la mise en place des équipements techniques aux côtés du fournisseur ;
- Prendre le matériel en main et comprendre le fonctionnement des logiciels ;
- Recenser les fournitures manquantes et participer au plan d'équipement ;
- Scanner les films ;
- Réparer les films qui poseront des problèmes en cours de scan ;
- Vérifier les numérisations ;
- Etalonner les films ;
- Monter, synchroniser, mixer, sous-titrer les films ;
- Participer au contrôle qualité ;
- Créer des copies pour les clients/ayant-droits ;
- Créer des fichiers d'exploitations pour les diffusions et autres événements ;
- Faire des captures d'écran pour alimenter les dossiers de presse ;
- Gérer et administrer l'espace de stockage sur le NAS/SAN ;
- Assurer la sauvegarde des données sur cartouches LTO (deux jeux de copies) ;
- Veiller à la migration régulière de ces LTO pour garantir la pérennité des données.

## Contacts

### **IMAGE'EST**

Maison romaine – 2, rue de Nancy

88000 Epinal

[contact@image-est.fr](mailto:contact@image-est.fr)

03 29 33 78 34

[www.image-est.fr](http://www.image-est.fr)

**Thomas Grand,**

**Directeur**

[thomas.grand@image-est.fr](mailto:thomas.grand@image-est.fr)

07 83 06 47 89

**Cécile Zanotti,**

**Chargée de mission Diffusion culturelle et Education artistique**

[cecile.zanotti@image-est.fr](mailto:cecile.zanotti@image-est.fr)

07 82 78 00 59

**Anaïs Kleinprintz,**

**Assistante administrative**

[anaïs.kleinprintz@image-est.fr](mailto:anaïs.kleinprintz@image-est.fr)

06 70 84 75 34