

CINÉMA

SÉRIES

VIDÉO

LES 15-25 ANS EN GRAND EST

# Goûts et Pratiques

Enquête sur les  
goûts et les pratiques  
audiovisuels des  
15-25 ans dans la  
région Grand Est

Printemps 2022

# Sommaire

Présentation de l'étude	4
Méthodologie	5
Profil des répondant-es	6
<b>1. Les goûts</b>	
Le cinéma	9
Les séries	11
Choisir un film ou une série	12
Les contenus vidéo (hors films et séries)	13
<b>2. Les pratiques — au cinéma</b>	
Choisir la salle	16
Avant et pendant la séance	17
<b>3. Les pratiques — en dehors de la salle de cinéma</b>	
Équipements	19
Quel endroit pour visionner ?	20
Quel moment pour visionner ?	20
Seul-e ou accompagné-e ?	22
Choisir une œuvre	23
Location et achat de films en ligne	23
Streaming et téléchargement illicites	24
Mentions légales	26

# Présentation de l'étude

Dans le cadre de leur mission d'observatoire et de ressources sur leur territoire, les trois pôles régionaux d'éducation aux images de la région Grand Est – le Blackmaria (Champagne-Ardenne), Image'Est (Lorraine) et le RECIT (Alsace) – ont initié, en collaboration avec le Centre de Recherche sur les Expertises, les Arts et les Transitions (CREAT, ex-2L2S), la présente étude au cours de l'année 2022. Dans un contexte post-Covid difficile pour les salles de cinéma, où un changement des habitudes de consommation des images semble s'opérer, cette enquête vise à mieux connaître les goûts, les usages et les pratiques des personnes âgées de 15 à 25 ans résidant dans la région Grand Est en matière de cinéma, de séries et de contenus vidéo.

Elle a été réalisée en complément de l'opération *Tous en salle!*, week-end d'animations en salle de cinéma à destination des 15-25 ans soutenu par le Centre national du cinéma et de l'image animée via la subvention «*Diffusion culturelle: appel à projets pour les 15-25 ans*».

Les résultats de cette enquête pourront, nous l'espérons, participer à l'amélioration des dispositifs existants ou à la création de nouveaux projets en donnant accès aux professionnel·les du cinéma et de l'éducation aux images à une connaissance plus fine de ces publics afin de mieux les prendre en compte dans leurs différentes actions.

Cette étude se divise en trois parties : la première est dédiée aux goûts cinématographiques et audiovisuels des 15-25 ans dans la région Grand Est, la seconde s'intéresse à leurs usages et à leurs pratiques en lien avec les salles de cinéma (*Au cinéma*), et la dernière partie analyse leurs pratiques au-delà de la sortie au cinéma (*En dehors des salles*).

# Méthodologie

## Mode de recueil

Enquête par questionnaire exclusivement en ligne

## Période

du 15 mars au 15 juin 2022

Auprès des jeunes de 15 à 25 ans résidant en Grand Est



**1642**

questionnaires exploitables



**57**

questions

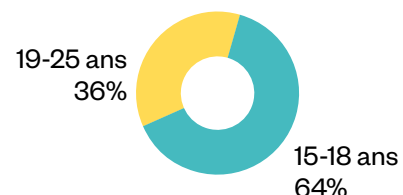


**31**

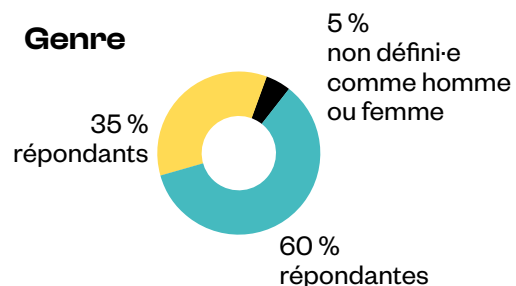
minutes de temps de réponse moyen

# Profil des répondant·es

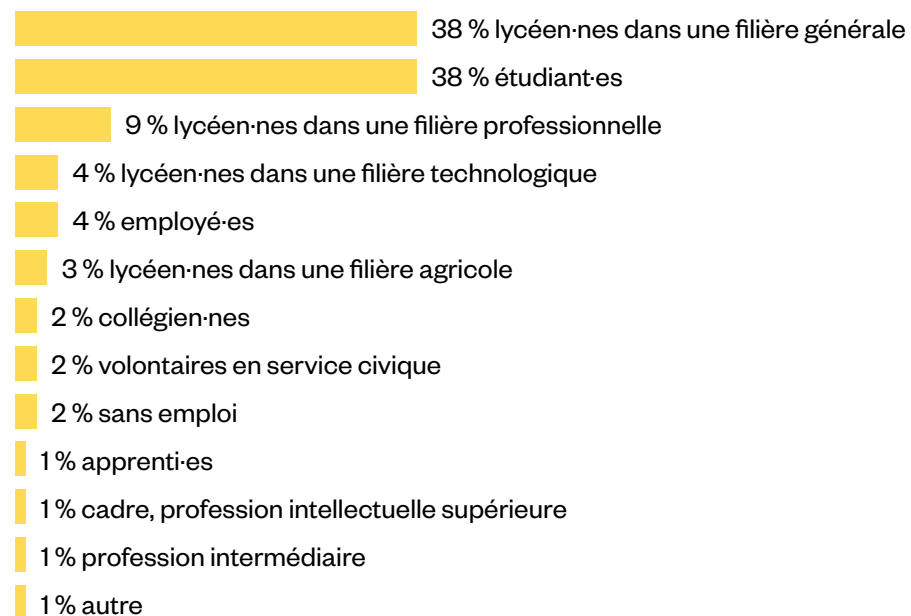
## Âge



## Genre

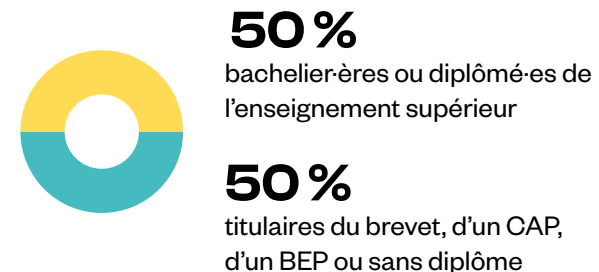


## Activité<sup>1</sup>



1. Plusieurs réponses possibles

## Scolarité



**71%**  
n'ont jamais suivi de cours de cinéma durant leur scolarité.



**85%**  
sont allés au moins 1 fois au cinéma dans le cadre de l'école, du collège ou du lycée.

## Représentativité

La répartition des catégories socio-professionnelles des deux représentant·es légaux·les<sup>2</sup> des répondant·es est représentative de celle observée par l'INSEE à l'échelle nationale.

Un redressement par pondération prenant en compte l'âge et le genre a été effectué à partir des données régionales de l'INSEE afin que l'échantillon puisse être considéré comme représentatif des personnes âgées de 15 à 25 ans dans la région Grand Est.

2. Ou ancien·nes représentant·es pour les personnes majeures.

# 1. Les goûts

## Cinéma

Films préférés\*  
**1319**  
titres de  
films cités



### Top 20

**Harry Potter**  
**Le Seigneur des anneaux**  
**La saga « Marvel »**  
Interstellar  
Titanic  
Star Wars  
Avatar  
Inception  
Fast and Furious  
Retour vers le futur  
Forrest Gump  
Spiderman  
Fight Club  
Le Labyrinthe  
Hunger Games  
Pirates des Caraïbes  
Shutter Island  
Le Voyage de Chihiro  
Le Château ambulancier  
Call Me by Your Name



### Grandes tendances

Un très grand éclectisme

Prédominance du  
cinéma états-unien

Appétence pour les  
grandes sagas

Des films cultes des  
40 dernières années

Des succès en salle

Des films plébiscités par la  
critique professionnelle

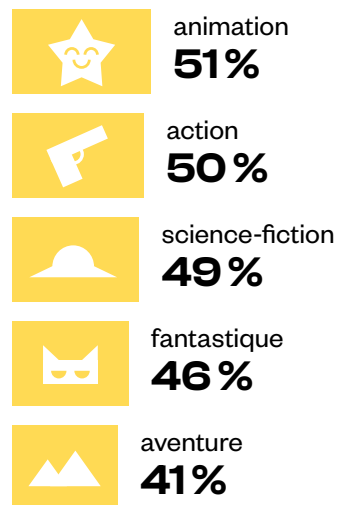
### Grande dispersion des réponses

*Harry Potter* est cité 111 fois, *Le Seigneur des anneaux* 76, *Marvel* 61, *Interstellar* 51, *Titanic* 48, les autres films du top 20 sont cités entre 47 et 24 fois.

\* questions ouvertes

# Cinéma

## Genres cinématographiques préférés



## Grande dispersion des réponses

Spielberg est cité 190 fois, Burton 155, Tarantino 133, Nolan 132, Miyazaki 79, les autres cinéastes du top 20 sont cités entre 60 et 20 fois.

Cinéastes préférés\*  
**395**  
cinéastes cités



## Top 20

**Steven Spielberg**  
**Tim Burton**  
**Quentin Tarantino**  
**Christopher Nolan**  
Hayao Miyazaki  
Wes Anderson  
Martin Scorsese  
Luc Besson  
Stanley Kubrick  
David Fincher  
James Cameron  
Xavier Dolan  
Denis Villeneuve  
Alfred Hitchcock  
George Lucas  
Guillermo Del Toro  
Céline Sciamma  
Peter Jackson  
David Lynch  
Clint Eastwood

# Séries

Séries préférées\*  
**802**  
titres de séries cités



## Top 20

**Stranger Things**  
**Friends**  
**Breaking Bad**  
Peaky Blinders  
Game of Thrones  
La Casa de Papel  
Euphoria  
Teen Wolf  
The Walking Dead  
The 100  
Prison Break  
Lucifer  
One Piece  
Sherlock  
La Chronique des Bridgerton  
Outer Banks  
Elite  
L'Attaque des Titans  
American Horror Story  
Anne with an « E »

## Grande dispersion des réponses

*Stranger Things* est cité 108 fois, *Friends* 107, *Breaking Bad* 105, *Peaky Blinders* 99, *Game of Thrones* 90, les autres séries du top 20 sont citées entre 83 et 40 fois.



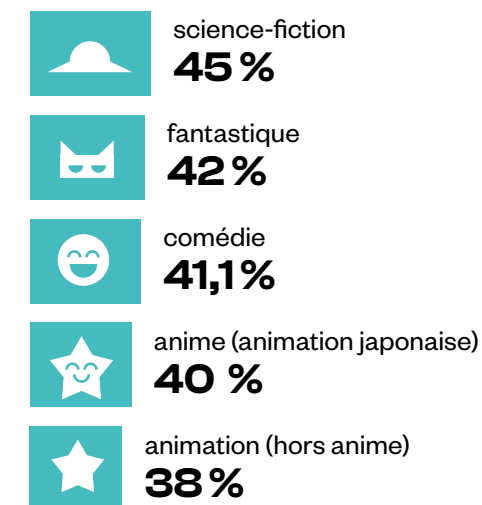
## Grandes tendances

**Diversité des nationalités** (13 séries états-uniennes, 2 anglaises, 2 espagnoles, 2 japonaises, une canadienne)

**Netflix**, plateforme la plus citée devant **Canal +** et **HBO**

Deux séries ont **plus de 20 ans** : *Friends* (en 2<sup>e</sup> position du top 20) et *One Piece*.

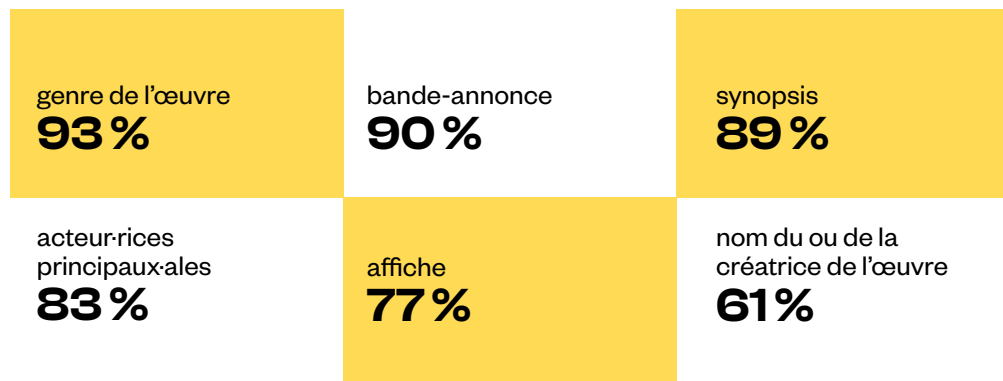
## Genres de séries préférés



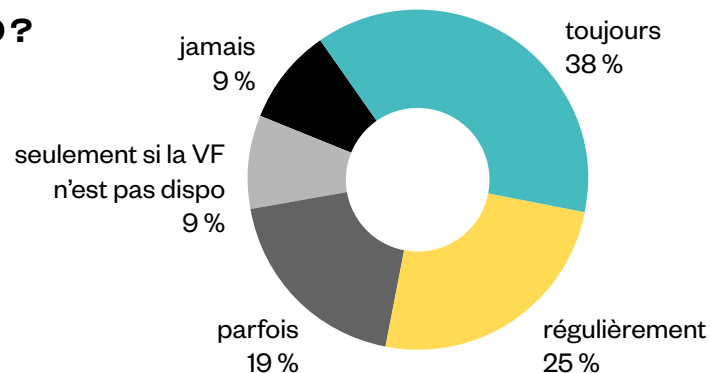
\* questions ouvertes

# Choisir un film ou une série

## Éléments déterminants

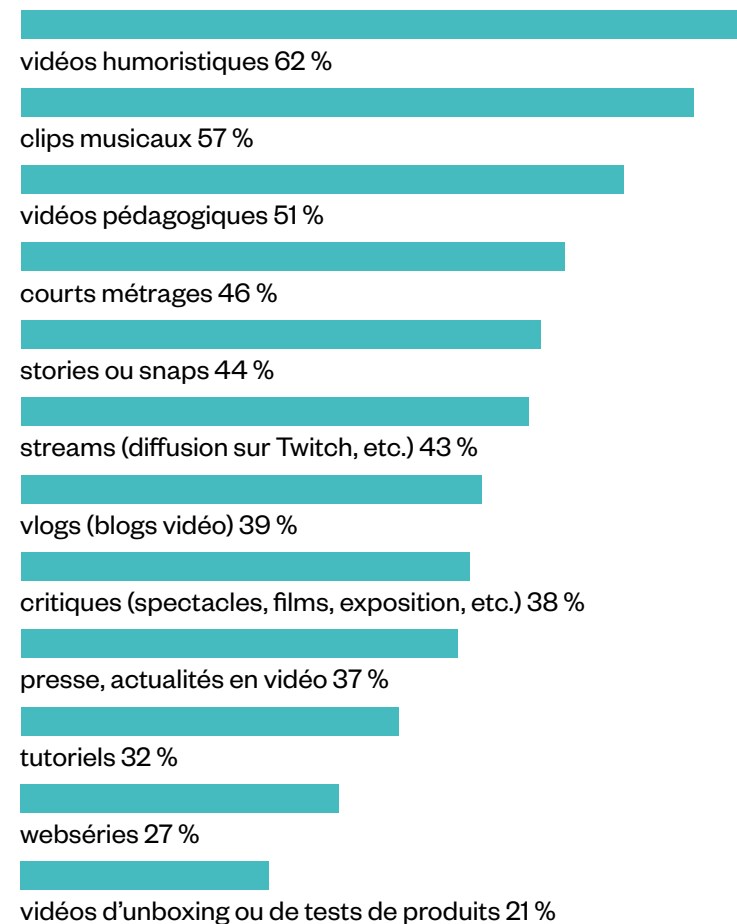


## En VO ?



# Les contenus vidéo — hors film et séries

## Contenus vidéo préférés

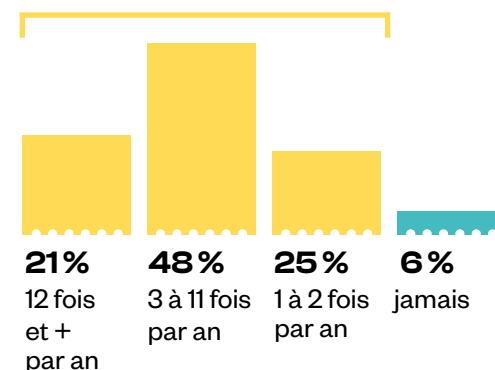


## 2. Les pratiques — au cinéma

### Aller au cinéma

#### Fréquence de la sortie cinéma

94% au moins une fois par an



#### À la question ouverte « quelle est la manière de regarder un film ? »

38% indiquent la salle de cinéma comme la meilleure manière de regarder un film « au cinéma, seul-e, sans bruits parasites, avec une ouverture d'esprit et une totale concentration ».

« au cinéma avec des amis pour en discuter après »

« au cinéma pour avoir une bonne qualité sonore et visuelle et être dans l'ambiance du public en partageant nos émotions/ réactions »

« au cinéma, où les émotions sont décuplées ».

34% n'indiquent pas de lieu spécifique dans leur réponse et insistent sur les personnes qui les accompagnent (en famille, seul-e, entre ami-es) ou les conditions de visionnement (obscurité, silence, confort, nourriture, etc.).

21% indiquent à la maison.

7% indiquent la salle de cinéma ou à la maison selon le contexte

« Au cinéma pour l'ambiance, le son, l'obscurité ; ou chez moi, pour pouvoir commenter sans déranger les autres spectateurs »

« Chez soi sur la télévision ou au cinéma si le film prête à faire attention aux moindre détails »

« pour le son et l'image le cinéma mais pour le confort chez soi »

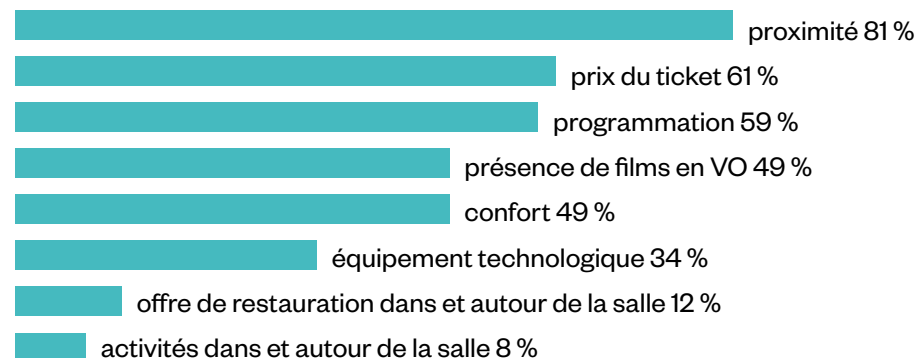
« c'est différent selon les films, [...] par exemple, un policier c'est bien seul dans le noir mais la comédie, c'est mieux au ciné »

« Cela dépend des films, les films à gros effets spéciaux c'est mieux en salle de cinéma, les films d'animation ça passe très bien chez soi ».

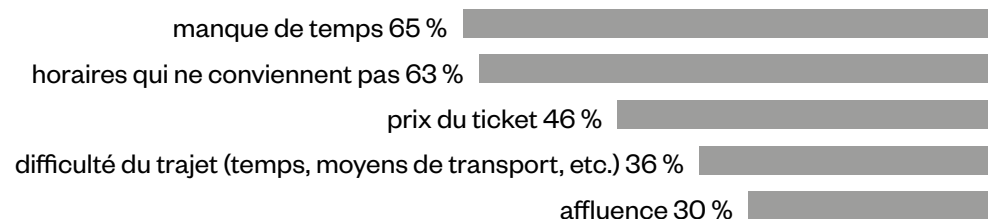


# Choisir la salle de cinéma

## Critères principaux



## Principaux freins

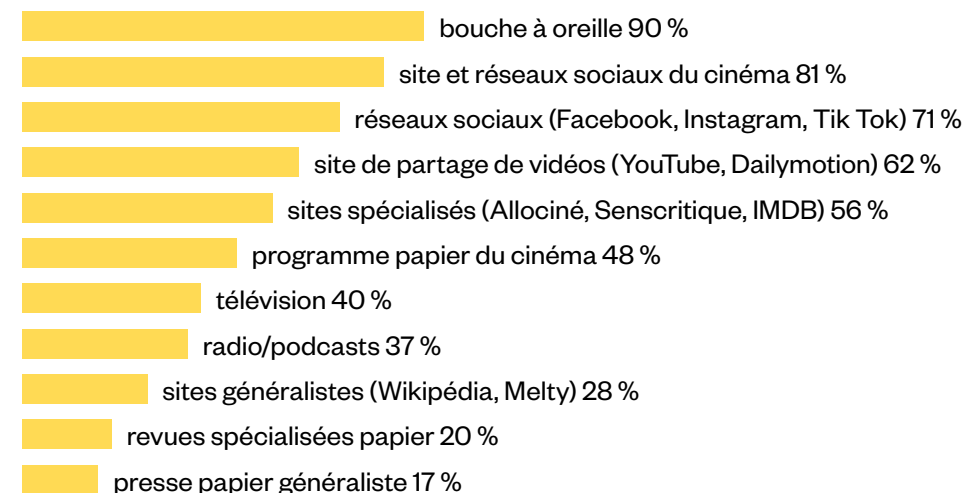


# Avant la séance

6 %

Seulement choisissent souvent ou régulièrement leur film une fois sur place.

## Sources d'information pour le choix du film



# Pendant la séance

80 %  
consomment  
de la nourriture  
ou des boissons.



79 %  
popcorn



53 %  
sodas



32 %  
confiseries  
ou glaces



17 %  
produits  
salés

# 3. Les pratiques — en dehors des salles de cinéma

## Équipements



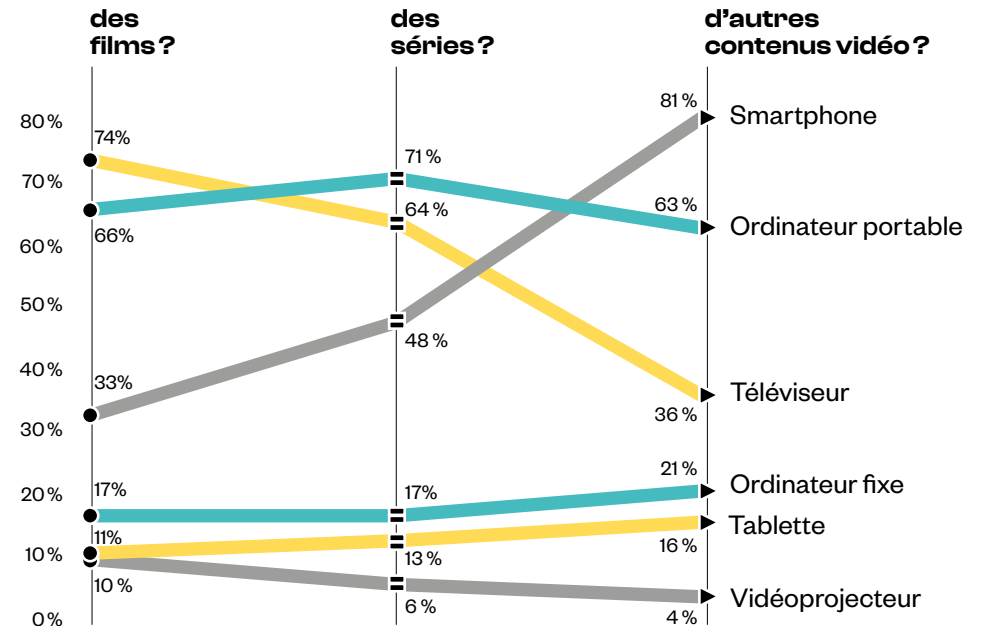
**En moyenne, les 15-25 ans ont accès à 4 écrans.**

Les smartphones (96 %), les ordinateurs portables (88 %) et les téléviseurs (73 %) sont les équipements les plus répandus.


**88 % ont accès au moins à une plateforme de streaming licite.**


Netflix 79 %  
Amazon Prime vidéo 49 %  
Disney+ 42 %  
MyCanal 22 %

**Sur quels types d'écrans regardez-vous...**

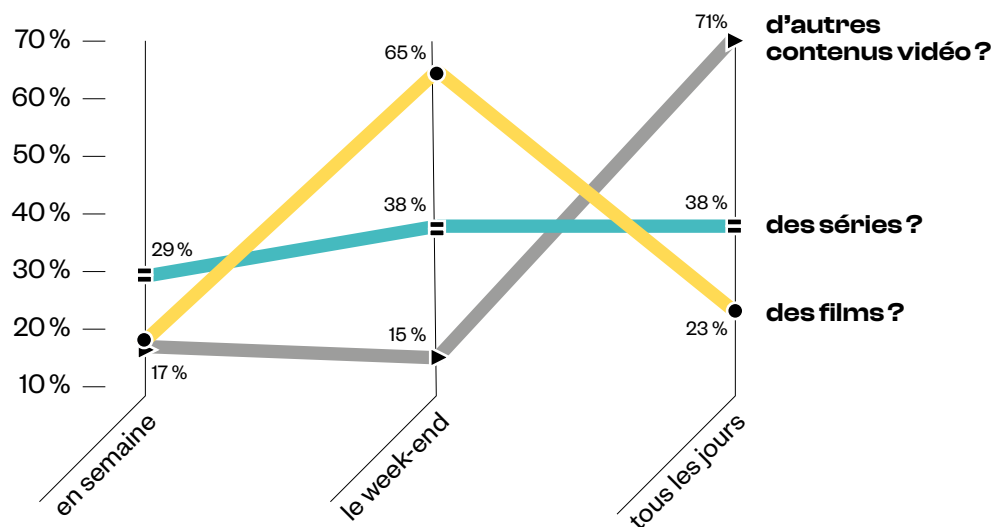


# Quel endroit pour visionner ?

 En dehors de la salle de cinéma, c'est le visionnage domestique des films et séries qui est privilégié.

 En dehors du foyer, 10 % regardent régulièrement ou très souvent des films et des séries, 33 % pour les contenus vidéo.

# Quel moment pour visionner ?



## Grandes tendances

Préférence pour visionner les films le week-end

Consommation homogène des séries tout au long de la semaine

Consommation quotidienne des contenus vidéo



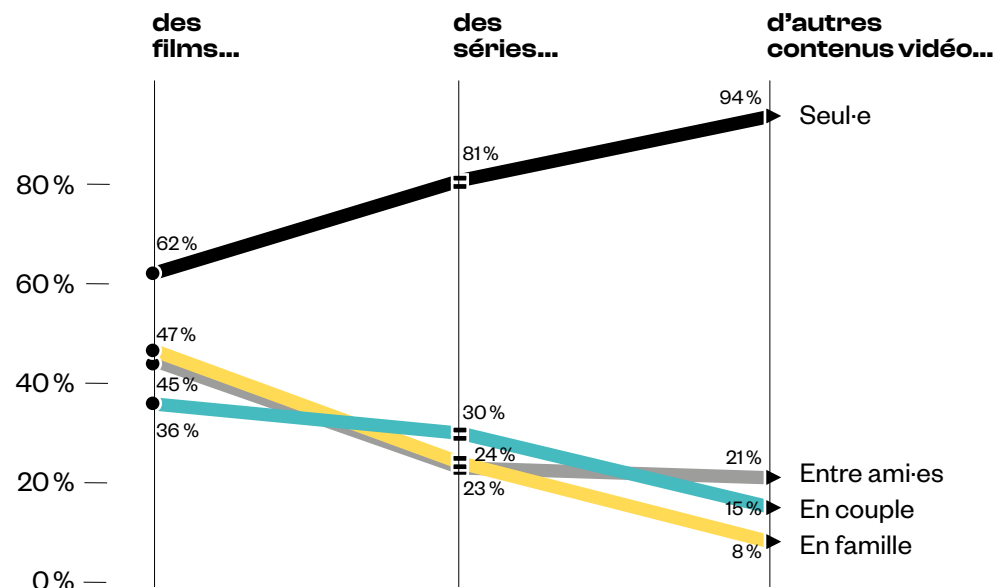
## À quelle heure ?

Quel que soit le type de contenu, les 15-25 ans ont une préférence pour une programmation en soirée (84 % pour les films, 75 % pour les séries, 64 % pour les contenus vidéo). 37 % regardent films, séries et contenus vidéo pendant la nuit.

En dehors des soirées très nettement plébiscitées, les 15-25 ans regardent des contenus vidéo tout au long de la journée sans distinction notable entre la matinée, la pause déjeuner et l'après-midi.

# Seul-e ou accompagné-e ?

Généralement, vous préférez regarder...



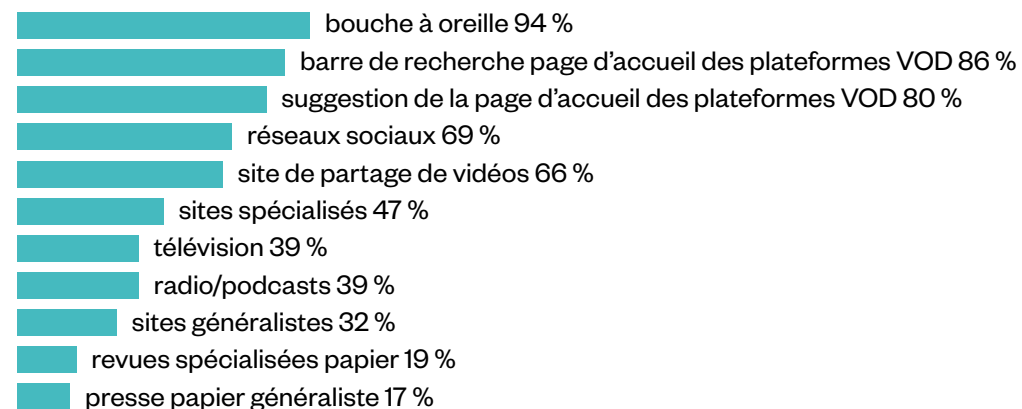
## Grandes tendances

Préférence pour un visionnement individuel quel que soit le contenu

Regarder des films est la pratique la plus collective (famille et ami-es)

# Choisir une œuvre

## Sources d'information



# Location et achat de films en ligne

**88 % ont accès au moins à une plateforme de streaming licite.**

33 % louent et 23 % achètent des films en version numérique.

La plateforme de location ou d'achat la plus utilisée est Amazon Prime puis Youtube Films, Canal VOD, Google Play, Orange, Arte, iTunes, Playstation Store.

# Le streaming et le téléchargement illicites — films et séries



61 % des 15-25 ans ont recours ponctuellement ou régulièrement aux services de replay pour visionner leurs programmes.



28 % recourent régulièrement ou très souvent au streaming sur des sites illicites gratuits.



13 % recourent régulièrement ou très souvent au téléchargement sur des sites illicites gratuits.



L'utilisation de VPN ou de sites payants illicites est extrêmement rare : moins de 5 % des 15-25 ans sont concernés régulièrement ou très souvent par cette pratique.

# Mentions légales

Nous remercions l'ensemble des répondant-es ayant participé à cette enquête ainsi que les partenaires qui ont contribué à sa diffusion.

Une étude réalisée par  
BLACKMARIA, IMAGE'EST, le RECIT en collaboration avec le CREAT



## Directrice de publication

Stéphanie Dalfeur

## Coordination de l'étude

Virginie Bénévent, Muriel Lecolazet, Lena Quelvennec, Léo Souillés-Debats

## Coordination des publications

Muriel Lecolazet

## Conception graphique

Joël Christophe

## Impression

Gyss

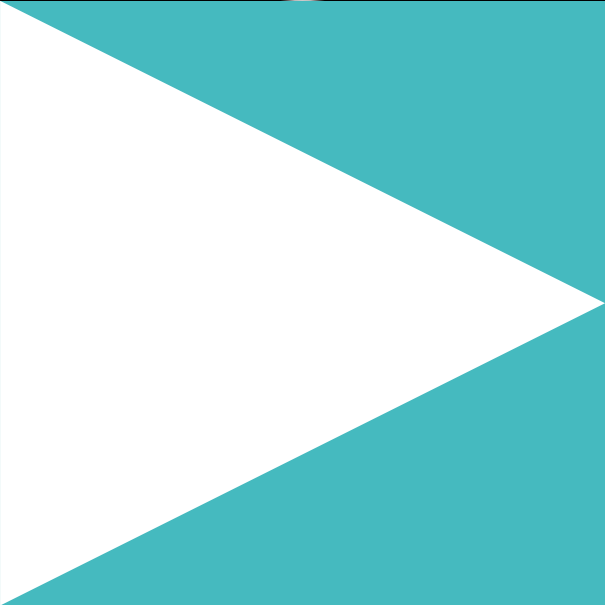
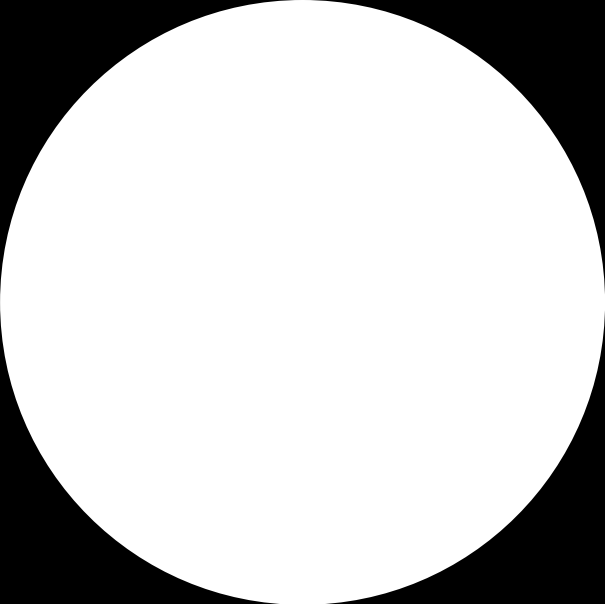
ISBN : 978-2-9591080-0-6

Dépôt Légal : octobre 2023

UNE PUBLICATION

Le RECIT

Sauf indication contraire ou complémentaire, les textes et représentations graphiques et iconographiques sont produits par le RECIT et lui appartiennent. Tous les droits de reproduction sont réservés.



Une étude réalisée par le Blackmaria,  
Image'Est et le RECIT, en collaboration avec  
le Centre de Recherche sur les Expertises,  
les Arts et les Transitions (CREAT, ex-2L2S)

(Avec le soutien du Centre national du cinéma  
et de l'image animée - diffusion 15-25 ans)

